

Was kann Matomo?

Nutzer-Statistik sichten und auswerten mit dem Open-Source-Analyse-Tool

Online-Kurzeinführung vom 24. September 2025
Diana Arnold, Medizinischer Dienst Bund

Was kann Matomo?

Nutzer-Statistik sichten und auswerten mit dem Open-Source-Analyse-Tool

1. Dashboard

- a. Einleitung: Die Kunst des Ausblendens
- b. Kalender
- c. Begriffe

2. Was tun User auf den Seiten?

- a. Was kann ich über User erfahren?
- b. Welche Geräte nutzen User?
- c. Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- d. Wonach suchen User?
- e. Schauen sich User Videos an?
- f. Woher kommen User? Wohin gehen sie?

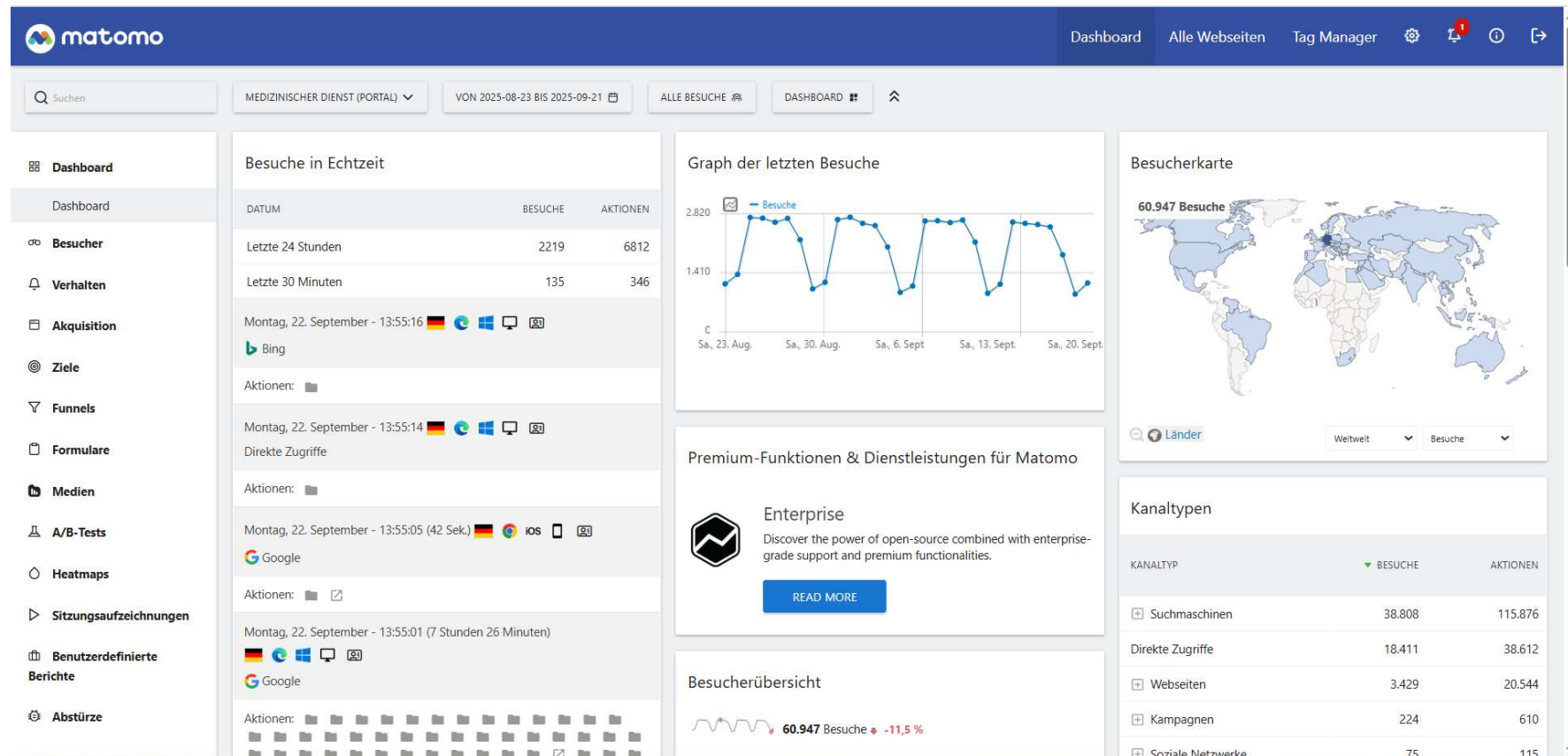
3. E-Mail-Bericht erstellen

4. Hintergrund Datenschutz: Eindeutige IP, Cookies, Opt-Out

Was kann Matomo?

1. Dashboard

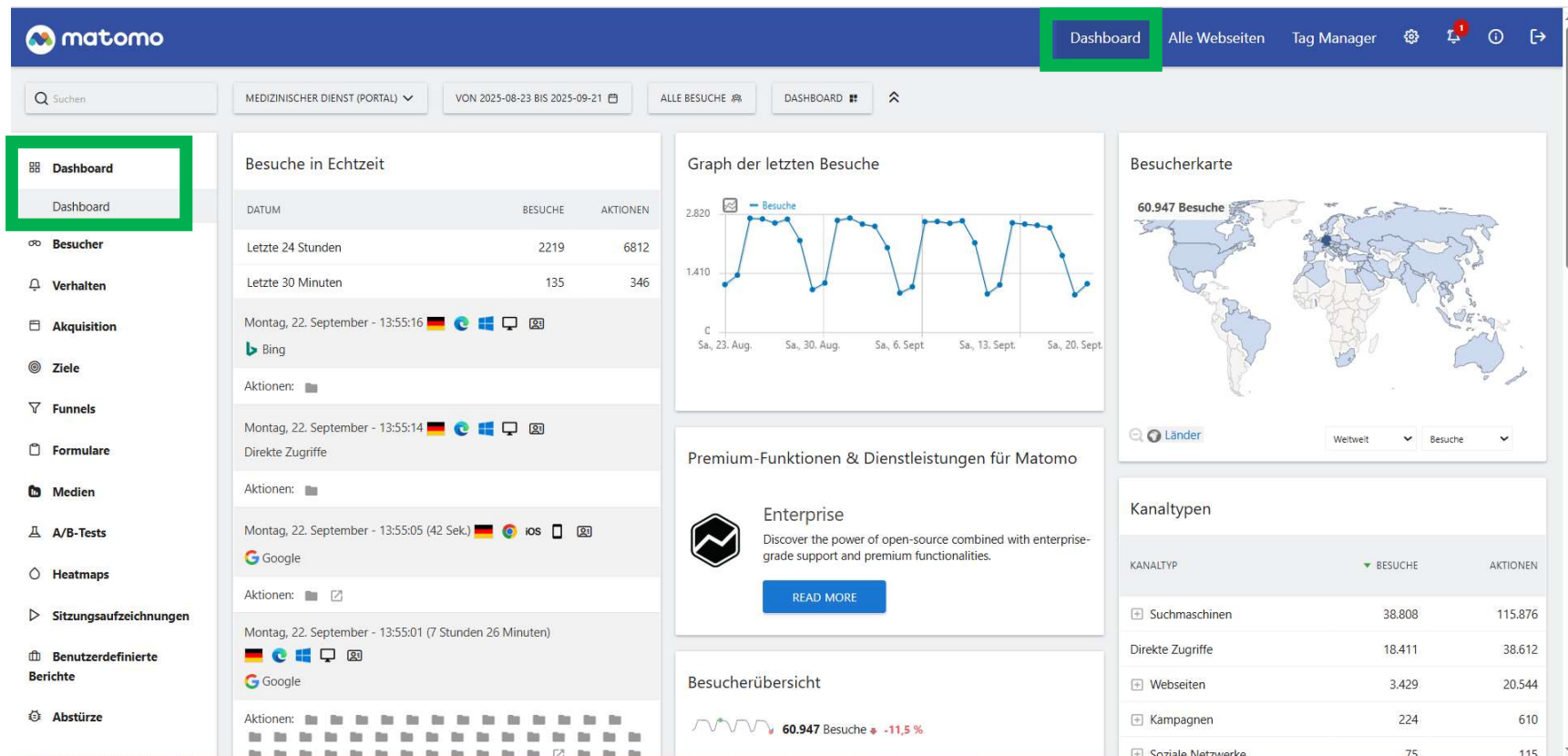
- Einleitung: Die Kunst des Ausblendens
- Kalender
- Begriffe



Was kann Matomo?

1. Dashboard

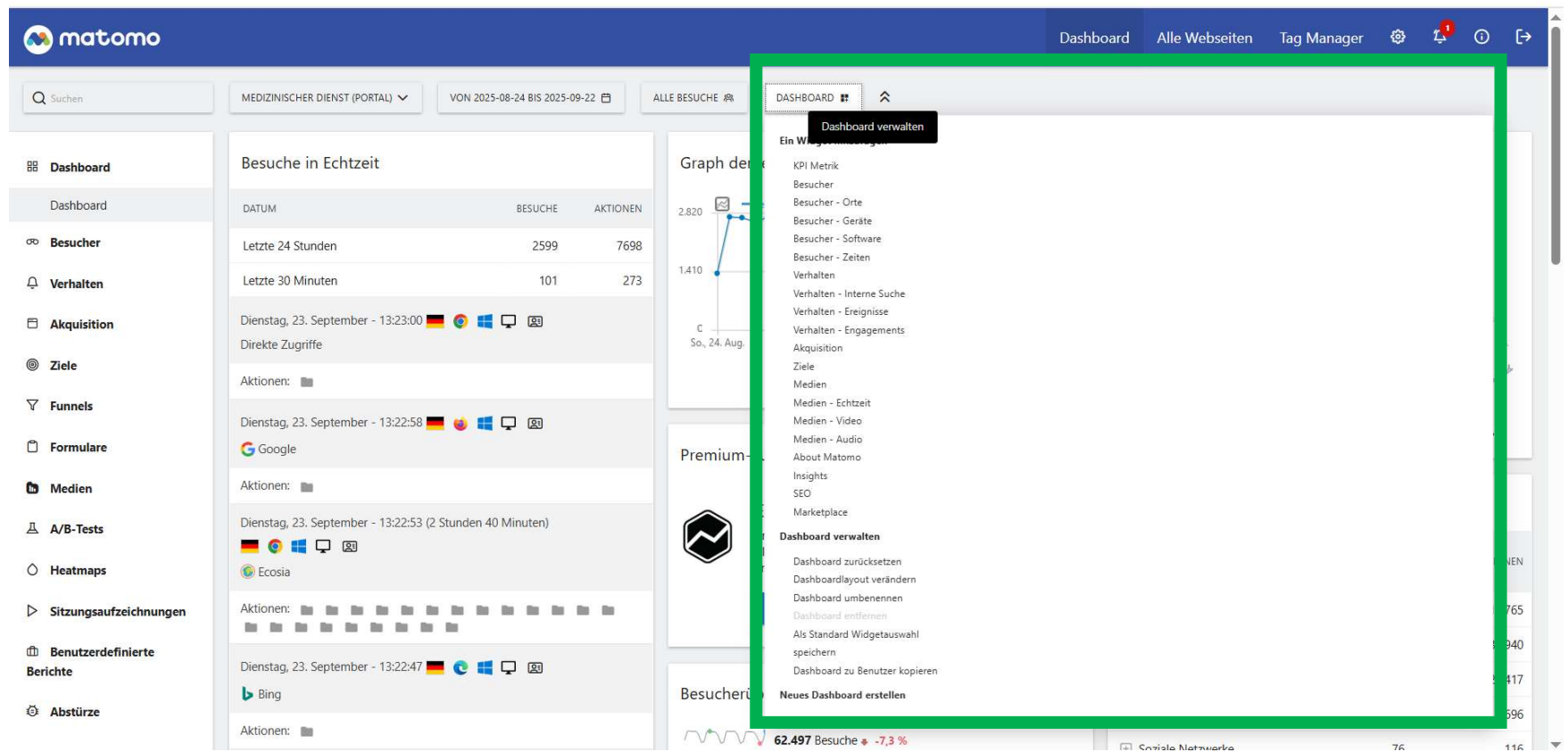
- Einleitung: Die Kunst des Ausblendens
- Kalender
- Begriffe



Was kann Matomo?

1. Dashboard

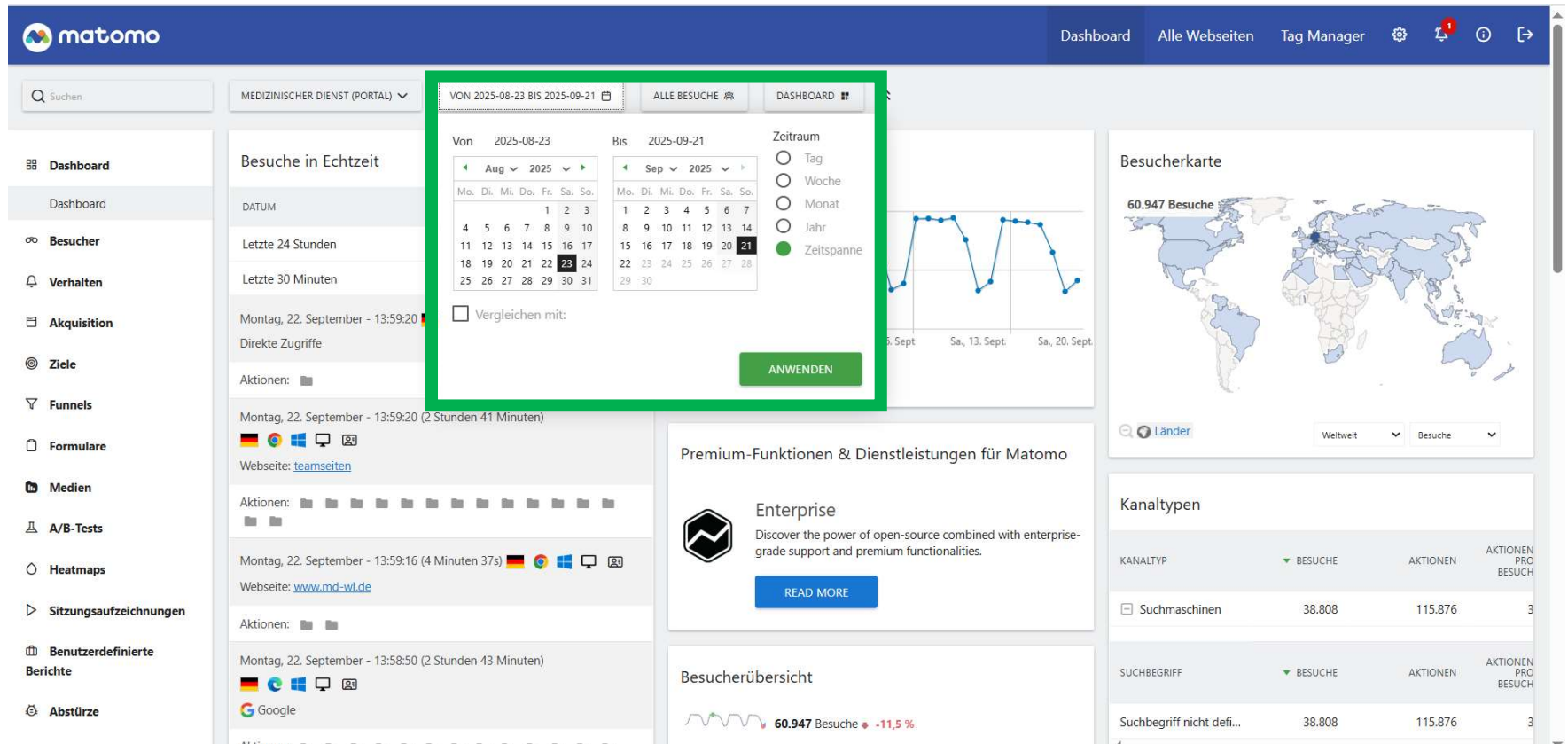
- Einleitung: Die Kunst des Ausblendens
- Kalender
- Begriffe



Was kann Matomo?

1. Dashboard

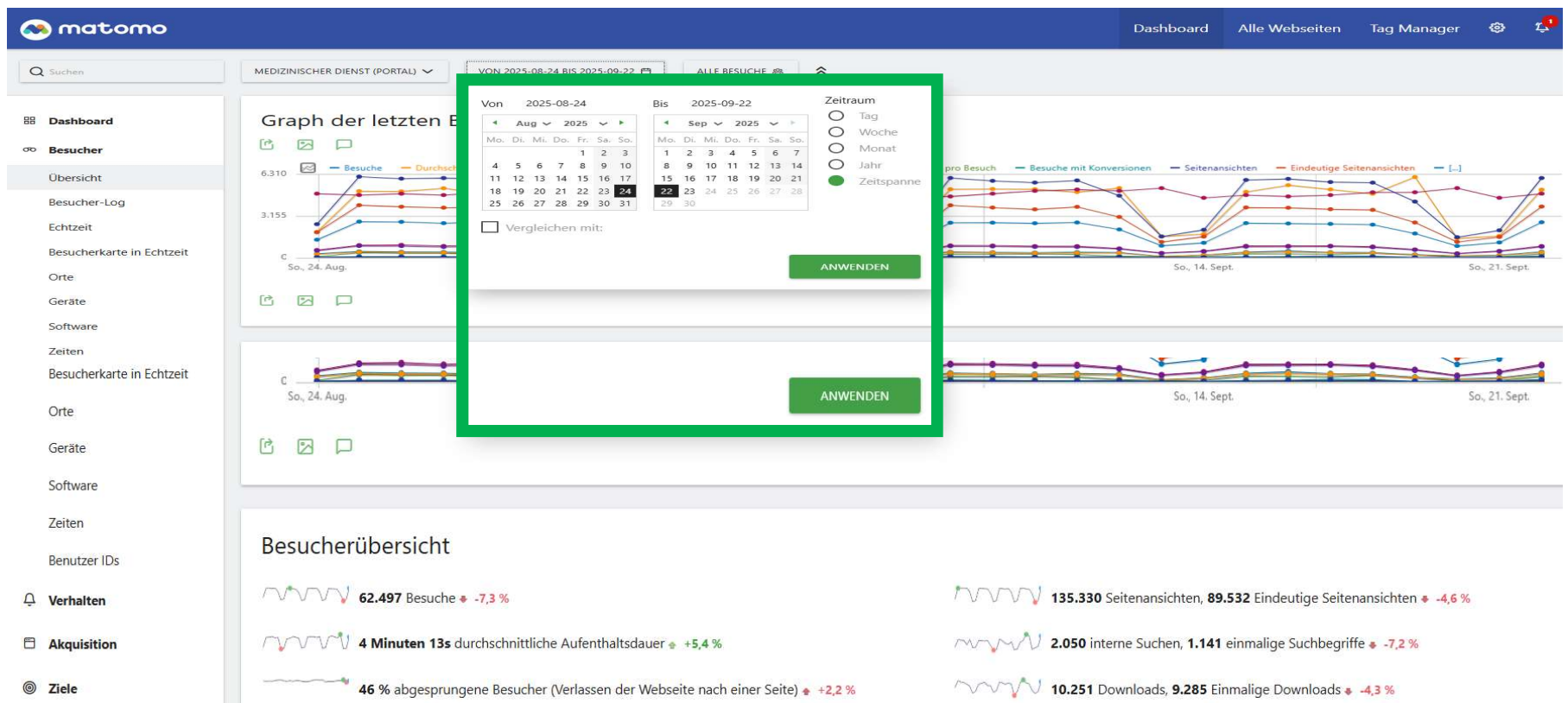
- Einleitung: Die Kunst des Ausblendens
- Kalender**
- Begriffe



Was kann Matomo?

1. Dashboard

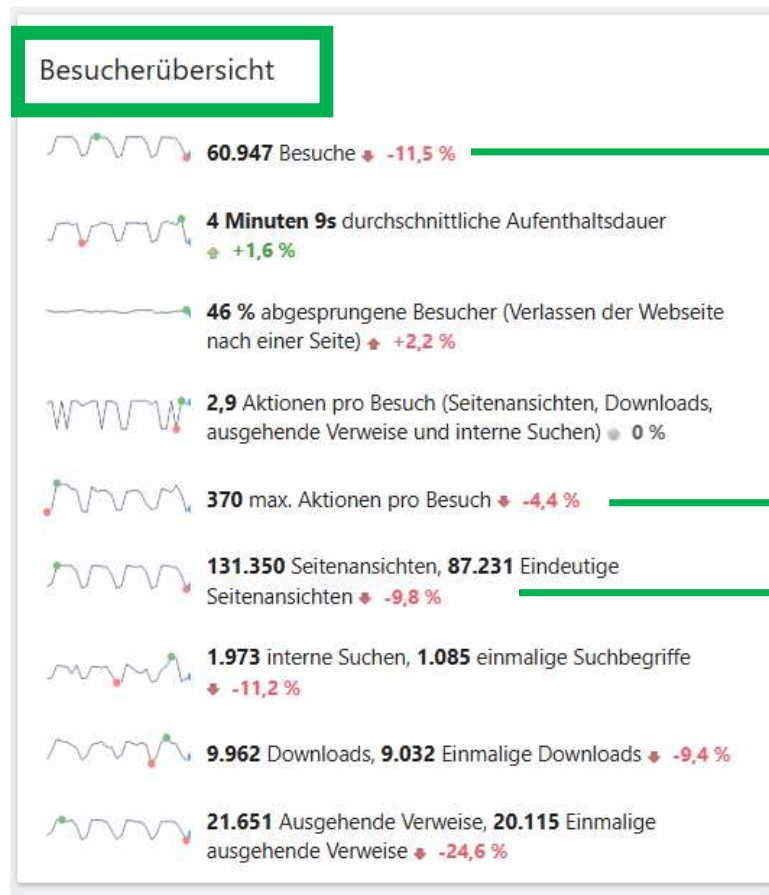
- Einleitung: Die Kunst des Ausblendens
- Kalender: Einstellung greift auf alle Bereiche**
- Begriffe



Was kann Matomo?

1. Dashboard

- a. Einleitung: Die Kunst des Ausblendens
- b. Kalender: Einstellung greift auf alle Bereiche
- c. **Begriffe**



Eindeutige Besuche: Besucher N wird 1x gezählt – unabhängig davon, wie viele (Unter-)Seiten bei einem Besuch aufgerufen wurden.

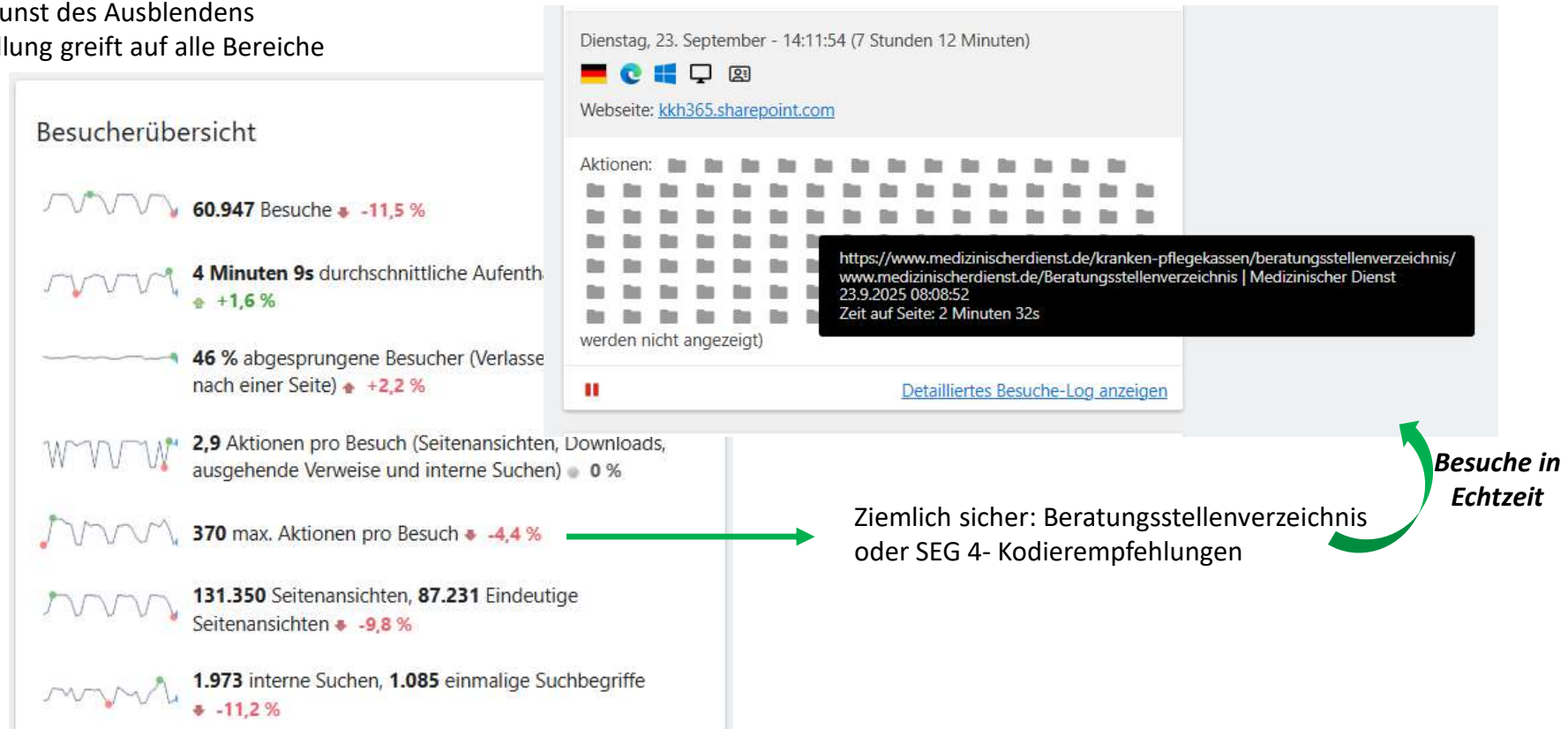
Aktionen: Seite aufrufen, Datei Downloaden, Link anklicken usw. (Hier ziemlich sicher: Beratungsstellenverzeichnis oder SEG 4-Kodierempfehlungen)

Eindeutige Seitenansichten: Die **Seite** wurde x-mal aufgerufen.
Eine eindeutige Seite wurde ggf. mehrmals aufgerufen.
Jeder **Aufruf** wird gezählt.

Was kann Matomo?

1. Dashboard

- a. Einleitung: Die Kunst des Ausblendens
- b. Kalender: Einstellung greift auf alle Bereiche
- c. **Begriffe**



Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

- a. Was kann ich über User erfahren?
- b. Welche Geräte nutzen User?
- c. Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- d. Wonach suchen User?
- e. Schauen sich User Videos an?
- f. Woher kommen User? Wohin gehen sie?

Besucher-Log

Dienstag, 23. September 2025 - 14:31:40

IP: 2003:d7:8f05::
Deutschland

Direkte Zugriffe

[Besucherprofil ansehen](#)

4 Aktionen - 2 Minuten 53s


- www.medizinischerdienst.de/Pflegebegutachtung | Medizinischer Dienst
www.medizinischerdienst.de/versicherte/pflegebegutachtung/
- MediaVideo - play - Abspielen: Film zur Pflegebegutachtung mit dem Medizinischen Dienst [0]
- MediaVideo - finish - Abspielen: Film zur Pflegebegutachtung mit dem Medizinischen Dienst [00:02:32]

▶ **Abspielen: Film zur Pflegebegutachtung mit dem Medizinischen Dienst** (2 Minuten 33s watched)
www.medizinischerdienst.de/fileadmin/MD-zentraler-Ordner/Videos/2021_Pflegebegutachtung_MD_mit_UT.mp4


Was kann Matomo?


2. Was tun User auf den Seiten?

- Was kann ich über User erfahren?
- Welche Geräte nutzen User?
- Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- Wonach suchen User?
- Schauen sich User Videos an?
- Woher kommen User?
Wohin gehen sie?


 = Besucherprofil =


ID [ea293f7113a4e764](#)

 Deutschland

 Android 15.0

Betriebssystem

 Samsung Browser 28.0

 384x832

Browser

Display-Größe

Zusammenfassung

Verbrachte insgesamt 2 Minuten 53s auf der Webseite und führte 3 Aktionen (1 Seitenansichten, 2 Ereignisse) in 1 Besuchen aus.

0 Ziele konvertiert.

Jede Seite brauchte für diesen Besucher durchschnittlich 1.597s zum Laden.

Watched 1 videos.

Erster Besuch

Dienstag, 23. September 2025 - vor 0 Tagen

von Direkte Zugriffe

Woher kam der User? (Hier könnte auch eine Suchmaschine der Social Media stehen...

Geräte **Genaues Gerätemodell**

 1 Besuche von Smartphone Geräten: Samsung Galaxy A55 5G (1x)

Ort

Aus welchem Land greift der User auf die Webseite zu?

1 Besuch von Deutschland 

Wie oft war der User schon da?

Was hat er getan?

Besuch #1

Dienstag, 23. September 2025 14:31:40

[4 Aktionen in 2 Minuten 53s](#)

 [www.medizinischerdienst.de/Pflegebegutachtung](#) | Medizinischer Dienst
[www.medizinischerdienst.de/versicherte/pflegebegutachtung/](#)

 MediaVideo - play - Abspielen: Film zur Pflegebegutachtung mit dem...

 MediaVideo - finish - Abspielen: Film zur Pflegebegutachtung mit de...

 **Abspielen: Film zur Pflegebegutachtung mit dem Medizi...** (2 Minuten 33s watched)
[www.medizinischerdienst.de/fileadmin/MD-zentraler-Ordner/Videos/202...](#)

Für diesen Besucher sind keine weiteren Besuche vorhanden.

Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

- a. Was kann ich über User erfahren?
- b. **Welche Geräte nutzen User?**
- c. Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- d. Wonach suchen User?
- e. Schauen sich User Videos an?
- f. Woher kommen User? Wohin gehen sie?

- Sortiert nach Häufigkeit (häufigste zuerst)
- Gerätetyp, z. B. Smartphone
- Gerätemodell, z. B. Apple iPhone
- Gerätemarke, z. B. Apple
- Bildschirmauflösung

















TYP	BESUCHE
Desktop	30.738
Smartphone	29.188
Phablet	1.254
Tablet	1.126
unbekannt	188
TV	3
Digitalkamera	-
Feature-Phone	-
Peripheriegeräte	-
PKW-Browser	-

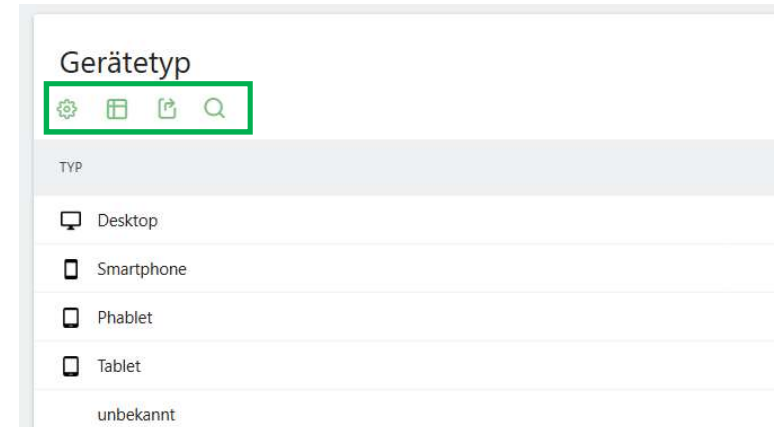
Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

- Was kann ich über User erfahren?
- Welche Geräte nutzen User?**
- Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- Wonach suchen User?
- Schauen sich User Videos an?
- Woher kommen User? Wohin gehen sie?

• Exkurs: Was bedeuten diese Symbole?

-     zeigt die Totalzeile (Summe: z. B. alle genutzten Geräte insgesamt)
-     verändert den Darstellungsstil (z. B. Säulendiagramm statt Tabelle)
-     ermöglicht den reinen Datenexport zur Weiternutzung z. B. in Excel
-     Ermöglicht Stichwortsuche in den Datensätzen



TYP
Desktop
Smartphone
Phablet
Tablet
unbekannt



TYP	BESUCHE
Smartphone	29.188

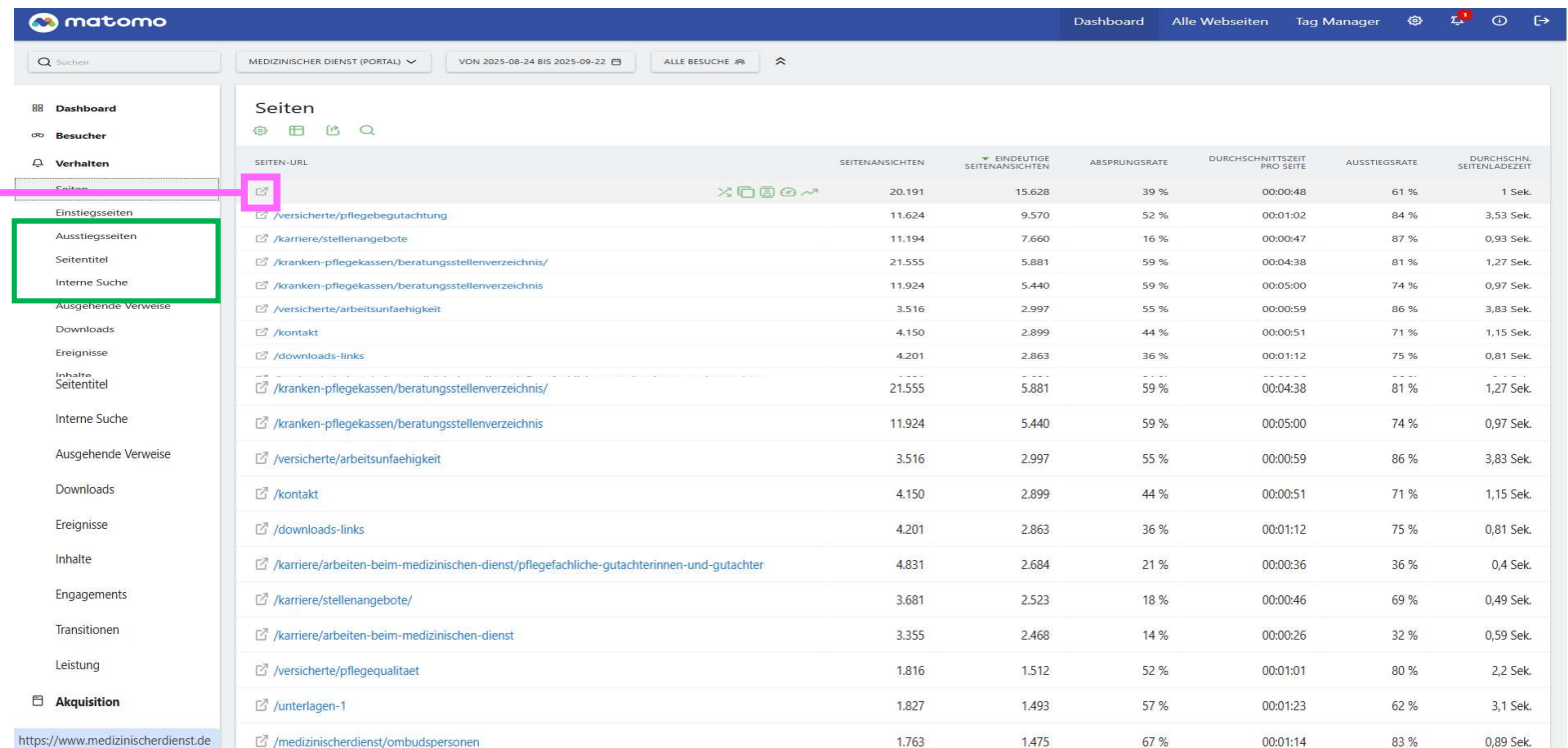
1-1 von 1

Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

- Was kann ich über User erfahren?
- Welche Geräte nutzen User?
- Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?**
- Wonach suchen User?
- Schauen sich User Videos an?
- Woher kommen User?
Wohin gehen sie?

*Ansicht einstellen, z. B. von URL
zu Gruppierung nach Menü-Punkt*



SEITEN-URL	SEITENANSICHTEN	EINDEUTIGE SEITENANSICHTEN	ABSPRUNGRATE	DURCHSCHNITTSEIT PRO SEITE	AUSSTIEGSRATE	DURCHSCHN. SEITENLADEZEIT
/	20.191	15.628	39 %	00:00:48	61 %	1 Sek.
/versicherte/pflegebegutachtung	11.624	9.570	52 %	00:01:02	84 %	3,53 Sek.
/karriere/stellenangebote	11.194	7.660	16 %	00:00:47	87 %	0,93 Sek.
/kranken-pflegekassen/beratungsstellenverzeichnis/	21.555	5.881	59 %	00:04:38	81 %	1,27 Sek.
/kranken-pflegekassen/beratungsstellenverzeichnis	11.924	5.440	59 %	00:05:00	74 %	0,97 Sek.
/versicherte/arbeitsunfaehigkeit	3.516	2.997	55 %	00:00:59	86 %	3,83 Sek.
/kontakt	4.150	2.899	44 %	00:00:51	71 %	1,15 Sek.
/downloads-links	4.201	2.863	36 %	00:01:12	75 %	0,81 Sek.
/kranken-pflegekassen/beratungsstellenverzeichnis/	21.555	5.881	59 %	00:04:38	81 %	1,27 Sek.
/kranken-pflegekassen/beratungsstellenverzeichnis	11.924	5.440	59 %	00:05:00	74 %	0,97 Sek.
/versicherte/arbeitsunfaehigkeit	3.516	2.997	55 %	00:00:59	86 %	3,83 Sek.
/kontakt	4.150	2.899	44 %	00:00:51	71 %	1,15 Sek.
/downloads-links	4.201	2.863	36 %	00:01:12	75 %	0,81 Sek.
/karriere/arbeiten-beim-medizinischen-dienst/pflegefachliche-gutachterinnen-und-gutachter	4.831	2.684	21 %	00:00:36	36 %	0,4 Sek.
/karriere/stellenangebote/	3.681	2.523	18 %	00:00:46	69 %	0,49 Sek.
/karriere/arbeiten-beim-medizinischen-dienst	3.355	2.468	14 %	00:00:26	32 %	0,59 Sek.
/versicherte/pflegequalitaet	1.816	1.512	52 %	00:01:01	80 %	2,2 Sek.
/unterlagen-1	1.827	1.493	57 %	00:01:23	62 %	3,1 Sek.
/medizinischerdienst/ombudspersonen	1.763	1.475	67 %	00:01:14	83 %	0,89 Sek.

Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

- Was kann ich über User erfahren?
- Welche Geräte nutzen User?
- Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?**
- Wonach suchen User?
- Schauen sich User Videos an?
- Woher kommen User?
Wohin gehen sie?



Transitionen: Woher kommen User? Wohin gehen sie? (siehe 2.f.)



Seiten-Overlay (funktioniert bei mir nicht)



Segmentiertes Besucher-Log (Profile einzelner User, die genau diese URL aufgerufen haben)



Leistungsbericht (z. B. wie lange brauchte der Server zum Aufbau der Seite: sehr technisch)



Zeilenentwicklung (wie sich die Seitennutzung im zeitlichen Verlauf verändert hat)

SEITEN-URL	SEITENANSICHTEN	EINDEUTIGE SEITENANSICHTEN
/	20.191	15.628
/versicherte/pflegebegutachtung	11.624	9.570
/karriere/stellenangebote	11.194	7.660
/kranken-pflegekassen/beratungsstellenverzeichnis/	21.555	5.881
/kranken-pflegekassen/beratungsstellenverzeichnis	11.924	5.440

Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

- a. Was kann ich über User erfahren?
- b. Welche Geräte nutzen User?
- c. Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- d. Wonach suchen User?**
- e. Schauen sich User Videos an?
- f. Woher kommen User?
Wohin gehen sie?

 Dashboard

 Besucher

 Verhalten

Seiten

Einstiegsseiten

Ausstiegsseiten

Seitentitel

Interne Suche

Ausgehende Verweise

Downloads

Ereignisse

Suchbegriffe (interne Suche)











SUCHBEGRIFF	SUCHANFRAGEN	BESUCHTE ERGEBNISSEITEN	% AUSSTIEGE NACH SUCHE
muster 11	25	1,6	60 %
Muster 11	20	1,4	50 %
fragebogen	14	1,2	50 %
Fragebogen	13	1,6	23 %
selbstauskunft	11	1,2	27 %
Beschwerde	10	1,1	40 %
Antrag	9	1,1	22 %
Pflegegrad	8	1,1	38 %

Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

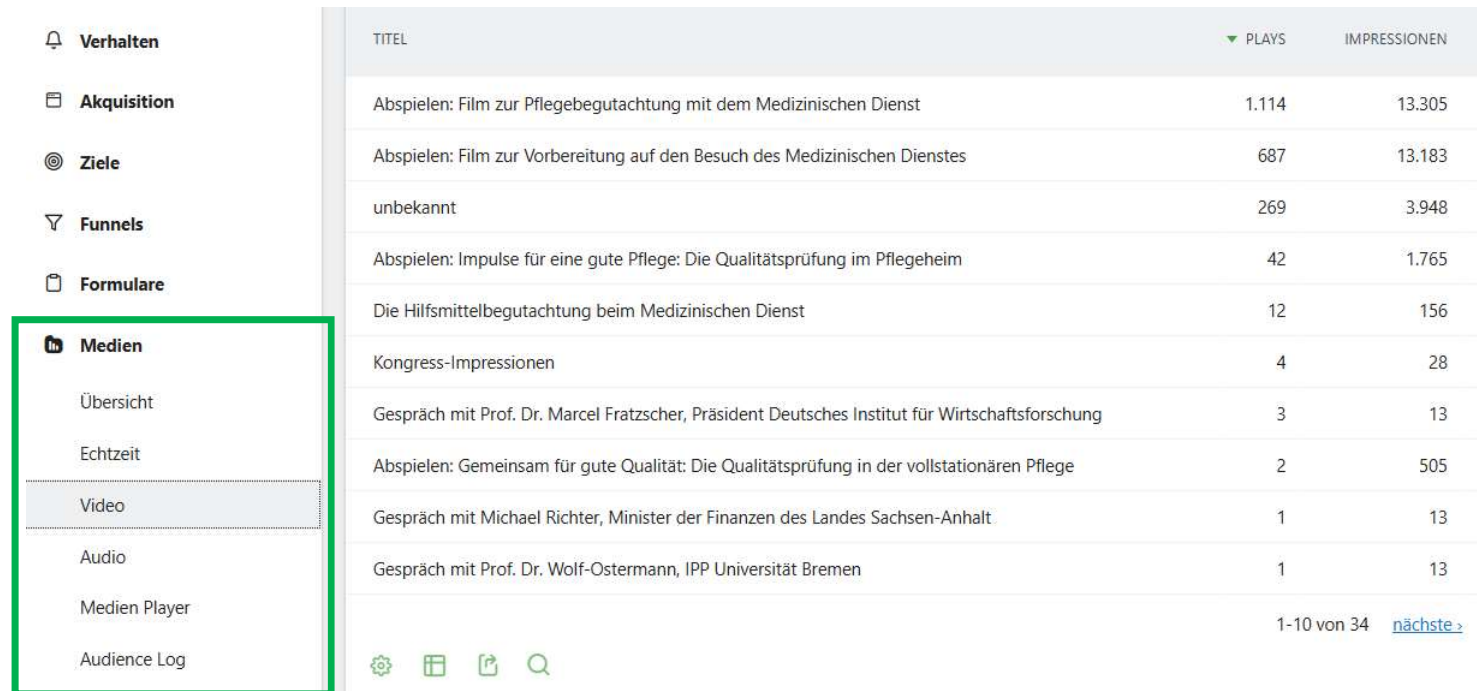
- a. Was kann ich über User erfahren?
- b. Welche Geräte nutzen User?
- c. Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- d. Wonach suchen User?**
- e. Schauen sich User Videos an?
- f. Woher kommen User?
Wohin gehen sie?

Besuchte Seiten nach einer internen Suche			
   			
ZIELSEITE	▼ IN DEN SUCHERGEBNISSEN ANGEKLIKT	SEITENANSICHTEN	DURCHSCHN. SEITENLADEZEIT
 versicherte	108	21.318	3,32 Sek.
 /pflegebegutachtung	52	11.624	3,53 Sek.
 /pflegequalitaet	18	1.816	2,2 Sek.
 pflegebegutachtung	10	1.799	3,34 Sek.
 /arbeitsunfaehigkeit	9	3.516	3,83 Sek.
 /igel-monitor	5	741	1,66 Sek.
 /behandlungsfehler	3	217	0,63 Sek.
 /rehabilitation	3	155	0,46 Sek.

Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

- a. Was kann ich über User erfahren?
- b. Welche Geräte nutzen User?
- c. Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- d. Wonach suchen User?
- e. **Schauen sich User Videos an?**
- f. Woher kommen User?
Wohin gehen sie?



The screenshot shows the Matomo Media section. On the left, a sidebar menu is visible with the following items: Verhalten, Akquisition, Ziele, Funnels, Formulare, and Medien. The Medien section is highlighted with a green box. Below Medien, there are sub-items: Übersicht, Echtzeit, Video (highlighted), Audio, Medien Player, and Audience Log. The main content area displays a table of video titles, plays, and impressions.

TITEL	PLAYS	IMPRESSIONEN
Abspielen: Film zur Pflegebegutachtung mit dem Medizinischen Dienst	1.114	13.305
Abspielen: Film zur Vorbereitung auf den Besuch des Medizinischen Dienstes	687	13.183
unbekannt	269	3.948
Abspielen: Impulse für eine gute Pflege: Die Qualitätsprüfung im Pflegeheim	42	1.765
Die Hilfsmittelbegutachtung beim Medizinischen Dienst	12	156
Kongress-Impressionen	4	28
Gespräch mit Prof. Dr. Marcel Fratzscher, Präsident Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung	3	13
Abspielen: Gemeinsam für gute Qualität: Die Qualitätsprüfung in der vollstationären Pflege	2	505
Gespräch mit Michael Richter, Minister der Finanzen des Landes Sachsen-Anhalt	1	13
Gespräch mit Prof. Dr. Wolf-Osternann, IPP Universität Bremen	1	13

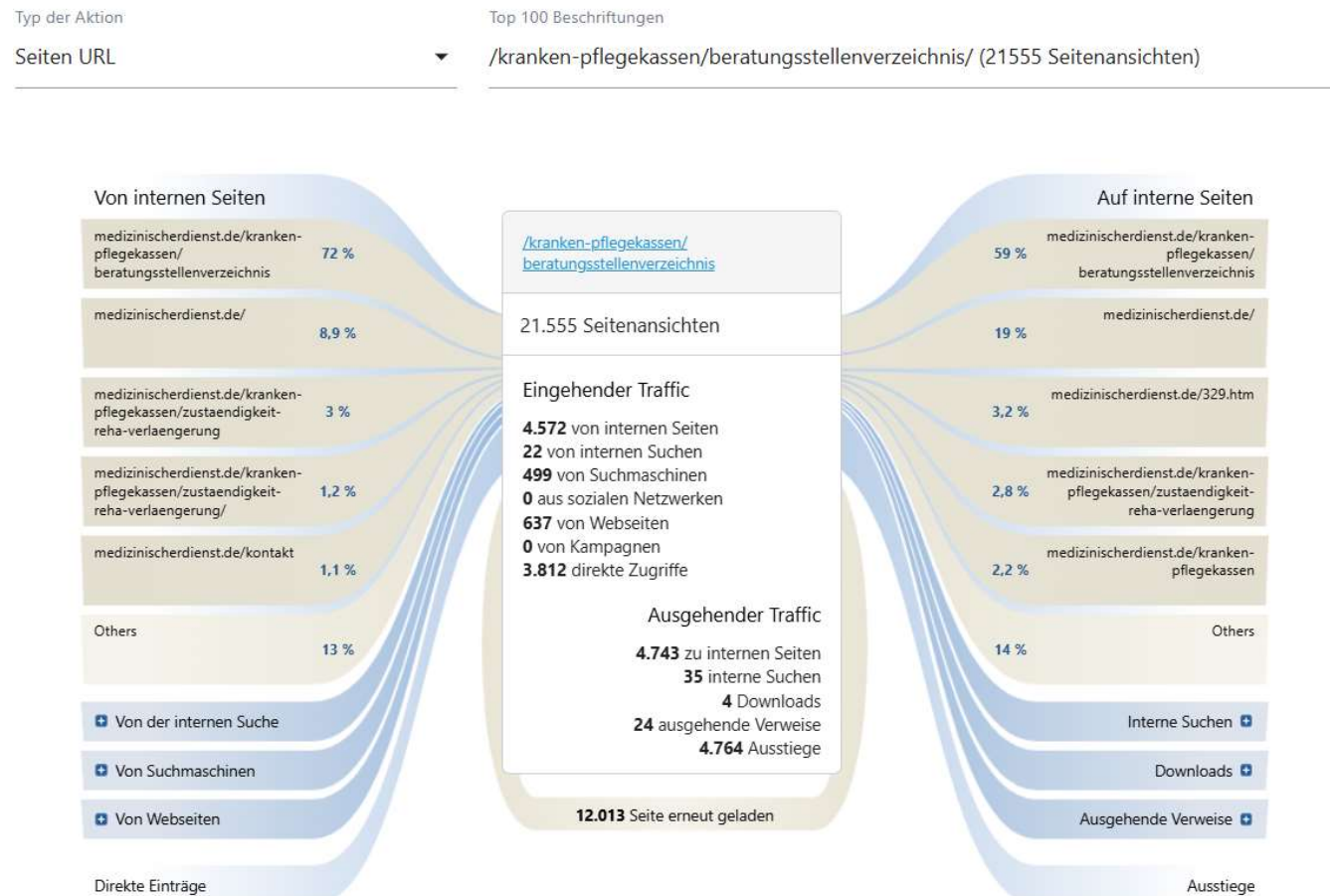
At the bottom right of the table, it says "1-10 von 34" and "nächste >".

*Zusätzliche App, die wir für
Matomo eingekauft haben.*

Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

- Was kann ich über User erfahren?
- Welche Geräte nutzen User?
- Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- Wonach suchen User?
- Schauen sich User Videos an?
- Woher kommen User?**
Wohin gehen sie?



Was kann Matomo?

3. E-Mail-Bericht erstellen

The image displays two screenshots of the Matomo web interface, illustrating the process of creating an email report.

Top Screenshot: The left sidebar shows the 'E-Mail-Berichte' menu item highlighted. The main content area displays the 'Persönliche Email-Berichte' section with a table of existing reports and a green button labeled 'EINEN BERICHT ERSTELLEN UND PLANEN'.

Beschreibung	E-Mail-Zeitplan	Berichtsformat	Bericht senden an	Download	Ändern	Löschen
Monatliche Auswertung der Seitennutzung www.mdk.de	Monatlich	HTML	d.arnold@md-bund.de Bericht jetzt senden	Download	Ändern	Löschen
www.mdk.de Jahresbericht	Niemals	HTML	d.arnold@md-bund.de Bericht jetzt senden	Download	Ändern	Löschen

Bottom Screenshot: The left sidebar shows the 'E-Mail-Berichte' menu item highlighted. The main content area displays the 'Persönliche Email-Berichte' section with a table of existing reports and a green button labeled 'EINEN BERICHT ERSTELLEN UND PLANEN'.

Beschreibung	E-Mail-Zeitplan	Berichtsformat	Bericht senden an	Download	Ändern	Löschen
Monatliche Auswertung der Seitennutzung www.mdk.de	Monatlich	HTML	d.arnold@md-bund.de Bericht jetzt senden	Download	Ändern	Löschen
www.mdk.de Jahresbericht	Niemals	HTML	d.arnold@md-bund.de Bericht jetzt senden	Download	Ändern	Löschen

Was kann Matomo?

3. E-Mail-Bericht erstellen

Alle Webseiten

- ☐ Dashboard aller Websites

Dieser Bericht wird die Hauptmetriken für alle Webseiten enthalten, die mindestens einen Besuch haben (von den 21 derzeit verfügbaren Webseiten).

Besucher

- ☐ Besucherüberblick
- ☐ Land
- ☐ Kontinent
- ☐ Region
- ☐ Browsersprache
- ☐ Stadt
- ☐ Sprach-Code
- ☐ Gerätetyp
- ☐ Gerätemodell
- ☐ Gerätemarke
- ☐ Bildschirmauflösungen
- ☐ Betriebssystem-Versionen
- ☐ Browser
- ☐ Browser-Version
- ☐ Konfigurationen
- ☐ Betriebssystem-Familien
- ☐ Browser-Engines
- ☐ Browser-Plugins
- ☐ Besuche nach lokaler Zeit
- ☐ Besuche pro Stunde in der Zeitzone der Webseite

Verweise

- ☐ Übersicht Verweise
- ☐ Kanaltyp
- ☐ Alle Kanäle
- ☐ Suchbegriffe
- ☐ Suchmaschinen
- ☐ Webseiten
- ☐ Soziale Netzwerke
- ☐ Kampagnen

Ziele

- ☐ Ziele
- ☐ Besuche bis zur Konversion
- ☐ Tage bis zur Konversion
- ☐ Ziel-Übersicht
- ☐ Ziel-Übersicht - Besuche bis zur Konversion
- ☐ Ziel-Übersicht - Tage bis zur Konversion

Medien

- ☐ Medien Zusammenfassung
- ☐ Video-Titel
- ☐ URLs der Videoressourcen
- ☐ Gruppierte Videoressourcen-URLs
- ☐ Videos pro Stunde in der Zeitzone der Website
- ☐ Video-Resolutions

Was kann Matomo?

4. Hintergrund Datenschutz: Eindeutige IP, Cookies, Opt-Out

Tracking Daten anonymisieren

✓ Anonymisiere die IP-Adresse von Besuchern

Wählen Sie aus, wieviele Bytes der Besucher-IP maskiert werden sollen.

- ☐ 1 byte(s) - z.B. 192.168.100.xxx
- ☒ 2 byte(s) - z.B. 192.168.xxx.xxx *(Empfohlen)*
- ☐ 3 byte(s) - z.B. 192.xxx.xxx.xxx
- ☐ IP Adresse komplett maskieren

Benutze die anonymisierte IP-Adresse auch für die Aufbereitung der Besuche.

- ☒ Ja *(Für den Datenschutz empfohlen)*
- ☐ Nein

✓ Benutzer ID mit Pseudonym austauschen

Um den Datenschutzbestimmungen Ihres Landes gerecht zu werden, können Sie mit diesem Plugin die letzten Bytes der IP-Adresse Ihrer Besucher anonymisieren. Wählen Sie "Ja", wenn Matomo keine vollständigen IP-Adressen speichern soll.

Hinweis: Standorterkennung wird ungefähr das gleiche Ergebnis haben, wenn 1 Byte anonymisiert ist. Bei 2 Bytes oder mehr wird Geolokalisierung sehr ungenau werden.

Plugins wie Geolokalisierung anhand von IP und Anbieter verbessern die Metadaten eines Besuchers. Normalerweise verwenden diese Plugins die anonymisierte IP Adresse. Wenn sie 'Nein' auswählen wird stattdessen die nicht anonymisierte volle IP Adresse verwendet. Daraus resultiert eine größere Genauigkeit, jedoch weniger Privatsphäre.

Wenn Sie diese Option aktivieren, wird die Benutzer ID durch ein Pseudonym ersetzt, um zu verhindern, dass persönlich identifizierbare Informationen wie die E-Mail-Adresse direkt gespeichert oder angezeigt werden. In technischer Beschreibung: Matomo wird die Benutzer ID mit Hilfe einer salted hash Funktion pseudonymisieren.

Was kann Matomo?

4. Hintergrund Datenschutz: Eindeutige IP, Cookies, Opt-Out


✓ Tracking ohne Cookies erzwingen

Bei der Aktivierung dieser Option wird matomo.js automatisch aktualisiert, damit es zusätzlichen Code enthält, um sicherzustellen, dass kein Tracker Cookies verwendet. Zusätzlich dazu wird Matomo alle Tracking Cookies serverseitig ignorieren.

Cookies werden deaktiviert, selbst wenn die Einverständniserklärung im Matomo-Tracker vorliegt, und das selbst bei Abruf der Cookie-Einverständnis-Methoden, Cookies nicht aktivieren werden.

Was kann Matomo?

4. Hintergrund Datenschutz: Eindeutige IP, Cookies, Opt-Out



The screenshot displays the Matomo administration interface. On the left is a sidebar menu with categories: 'Plugins', 'Privatsphäre' (Privacy), 'Webseiten' (Websites), 'Plattform' (Platform), and 'Diagnose' (Diagnosis). Under 'Privatsphäre', the options are 'Daten anonymisieren', 'Benutzer Opt-Out' (highlighted), 'Um Einverständniserklärung bitten', 'DSGVO Übersicht', and 'DSGVO Hilfsmittel'. The main content area is titled 'Erlaubt Benutzern das Tracking Opt-out'. It contains a paragraph explaining the importance of privacy, followed by a section 'Das Opt-out Erscheinungsbild anpassen' with two checkboxes: 'Einen eigenen Stil hinzufügen' (unchecked) and 'Einführungstext anzeigen' (checked with a green checkmark). Below this is a 'Vorschau des Opt-outs' section showing a preview of the opt-out message as it appears on a website. The preview text states that actions are tracked and offers an opt-out option. At the bottom of the preview, a checkbox is checked, indicating that the current visit is being tracked, and it instructs the user to uncheck it for opt-out.

Erlaubt Benutzern das Tracking Opt-out

Matomo ist es wichtig, die Privatsphäre Ihrer Besucher zu wahren. Fügen Sie den folgenden HTML-Code auf e geben, sich gegen eine Erfassung ihres Besuches durch Matomo zu entscheiden. [Erfahren Sie hier mehr darüber](#)

Das Opt-out Erscheinungsbild anpassen

☐ Einen eigenen Stil hinzufügen

☒ Einführungstext anzeigen

Vorschau des Opt-outs, wie es auf Ihrer Webseite angezeigt werden wird

Sie haben die Möglichkeit zu verhindern, dass von Ihnen hier getätigte Aktionen analysiert und verknüpft werden. Dies wird Ihre Privatsphäre schützen, aber wird auch den Besitzer daran hindern, aus Ihren Aktionen zu lernen und die Bedienbarkeit für Sie und andere Benutzer zu verbessern.

☒ **Ihr Besuch dieser Webseite wird aktuell von der Matomo Webanalyse erfasst. Diese Checkbox abwählen für Opt-Out.**

Was kann Matomo?

4. Hintergrund Datenschutz: Eindeutige IP, Cookies, Opt-Out

html-Element im Typo3 für Matomo- Opt-out Checkbox

Code zum Kopieren ins
Typo3:

```
<div id="matomo-opt-out"></div>
<script
src="https://matomo.medizinische
rdienst.de/index.php?module=Cor
eAdminHome&action=optOutJS&di
vid=matomo-opt-
out&language=auto&showIntro=1"
></script>
```

Seiteninhalt "Matomo Checkbox für Opt-Out" auf Seite "Datenschutz" bearbeiten

Allgemein	Erscheinungsbild	Sprache	Zugriff	Kategorien	Hinweise
-----------	------------------	---------	---------	------------	----------

Inhaltselement

Typ

Spalte

Container

 HTML

Inhalt

container_accordion_element

Name (in der Webseite nicht sichtbar)

Der Name wird nicht als Überschrift über dem Element angezeigt, sondern als Referenz in Menüs verwendet.

Matomo Checkbox für Opt-Out

HTML-Code

```
<div id="matomo-opt-out"></div>
<script src="https://matomo.medizinischerdienst.de/index.php?module=CoreAdminHome&action=optOutJS&divId=matomo-opt-out&language=auto&showIntro=1"></script>
```

Was kann Matomo?

4. Hintergrund Datenschutz: Eindeutige IP, Cookies, Opt-Out

Matomo-Opt-out
im Frontend
auf
medizinischerdienst.de

The screenshot shows the website medizinischerdienst.de/datenschutz. The header includes the logo of 'Medizinischer Dienst' and a navigation menu with links: 'Versicherte', 'Kranken-/Pflegekassen', 'Leistungserbringer', 'Medizinischer Dienst', 'Aktuelles & Presse', and 'Karriere'. The main content area is titled 'c) Zweck der Datenverarbeitung' and 'd) Dauer der Speicherung, Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit'. It explains that data is collected for website usage analysis and improvement. A checkbox is present, which is currently checked. Below the checkbox, it states: 'Ihr Besuch dieser Webseite wird aktuell von der Matomo Webanalyse erfasst. Diese Checkbox abwählen für Opt-Out.' At the bottom, there is a section header '8. Dienstleister (Auftragsverarbeitung nach DSGVO)'.

medizinischerdienst.de/datenschutz

Medizinischer Dienst

Versicherte Kranken-/Pflegekassen Leistungserbringer Medizinischer Dienst Aktuelles & Presse Karriere

c) Zweck der Datenverarbeitung

Die beschriebenen Daten werden erfasst und ausgewertet, damit der Seitenbetreiber die Nutzung der Seite nachvollziehen und ggf. funktionelle und inhaltliche Verbesserungen daraus ableiten kann.

d) Dauer der Speicherung, Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit

- > Rohdaten von Besuchen und Aktionen werden nie gelöscht.
- > Alle aggregierten Berichte werden gelöscht nach 1 Jahr 6 Monate.

Sie haben die Möglichkeit zu verhindern, dass von Ihnen hier getätigte Aktionen analysiert und verknüpft werden. Dies wird Ihre Privatsphäre schützen, aber wird auch den Besitzer daran hindern, aus Ihren Aktionen zu lernen und die Bedienbarkeit für Sie und andere Benutzer zu verbessern.

☒ **Ihr Besuch dieser Webseite wird aktuell von der Matomo Webanalyse erfasst. Diese Checkbox abwählen für Opt-Out.**

- > Alle aggregierten Berichte werden gelöscht nach 1 Jahr 6 Monate.

Sie haben die Möglichkeit zu verhindern, dass von Ihnen hier getätigte Aktionen analysiert und verknüpft werden. Dies wird Ihre Privatsphäre schützen, aber wird auch den Besitzer daran hindern, aus Ihren Aktionen zu lernen und die Bedienbarkeit für Sie und andere Benutzer zu verbessern.

☒ **Ihr Besuch dieser Webseite wird aktuell von der Matomo Webanalyse erfasst. Diese Checkbox abwählen für Opt-Out.**

+ 8. Dienstleister (Auftragsverarbeitung nach DSGVO)

Danke!