

Was kann Matomo?

Nutzer-Statistik sichten und auswerten mit dem Open-Source-Analyse-Tool

Online-Kurzeinführung vom 24. September 2025
Diana Arnold, Medizinischer Dienst Bund

Was kann Matomo?

Nutzer-Statistik sichten und auswerten mit dem Open-Source-Analyse-Tool

1. Dashboard

- a. Einleitung: Die Kunst des Ausblendens
- b. Kalender
- c. Begriffe

2. Was tun User auf den Seiten?

- a. Was kann ich über User erfahren?
- b. Welche Geräte nutzen User?
- c. Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- d. Wonach suchen User?
- e. Schauen sich User Videos an?
- f. Woher kommen User? Wohin gehen sie?

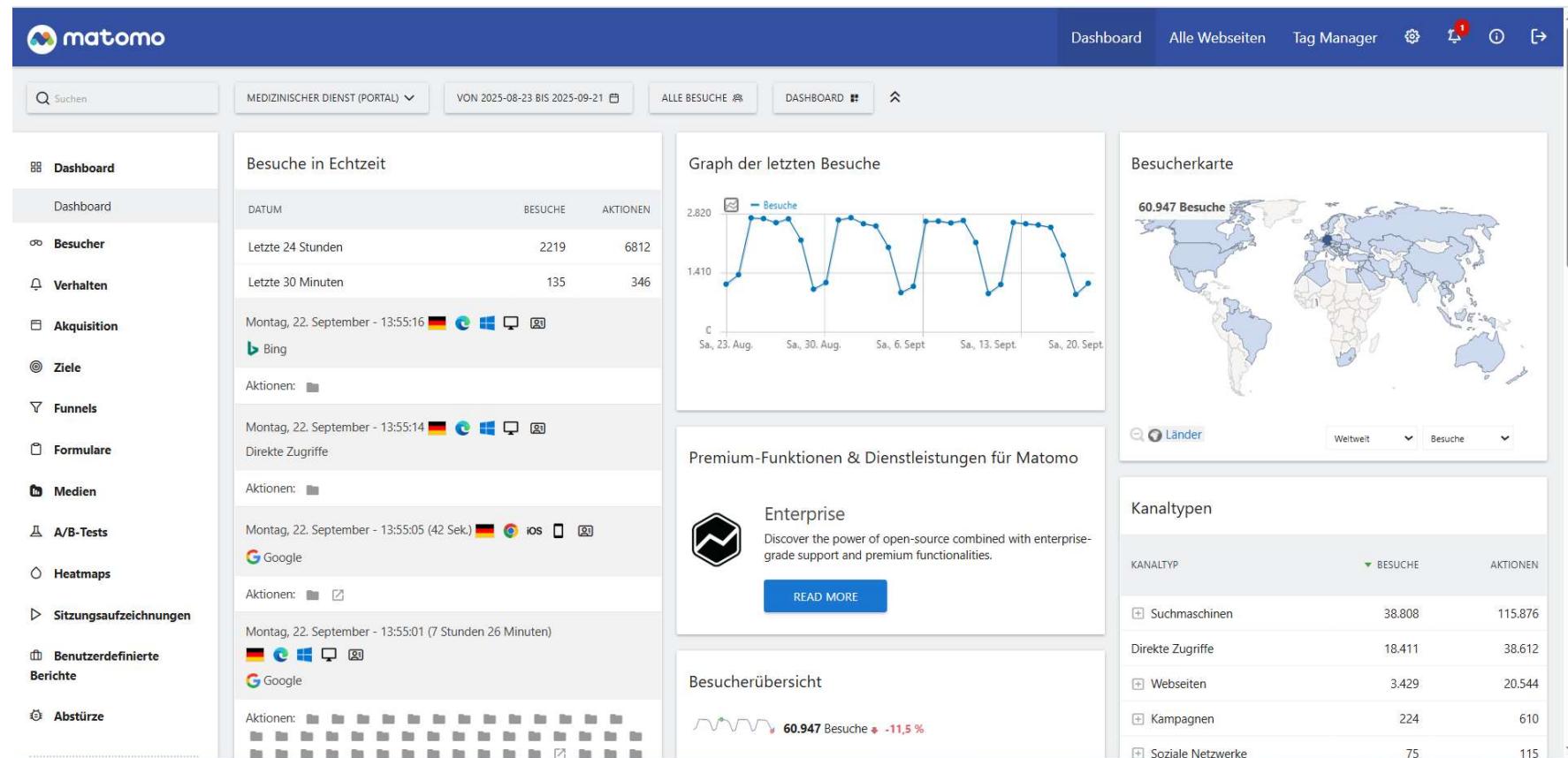
3. E-Mail-Bericht erstellen

4. Hintergrund Datenschutz: Eindeutige IP, Cookies, Opt-Out

Was kann Matomo?

1. Dashboard

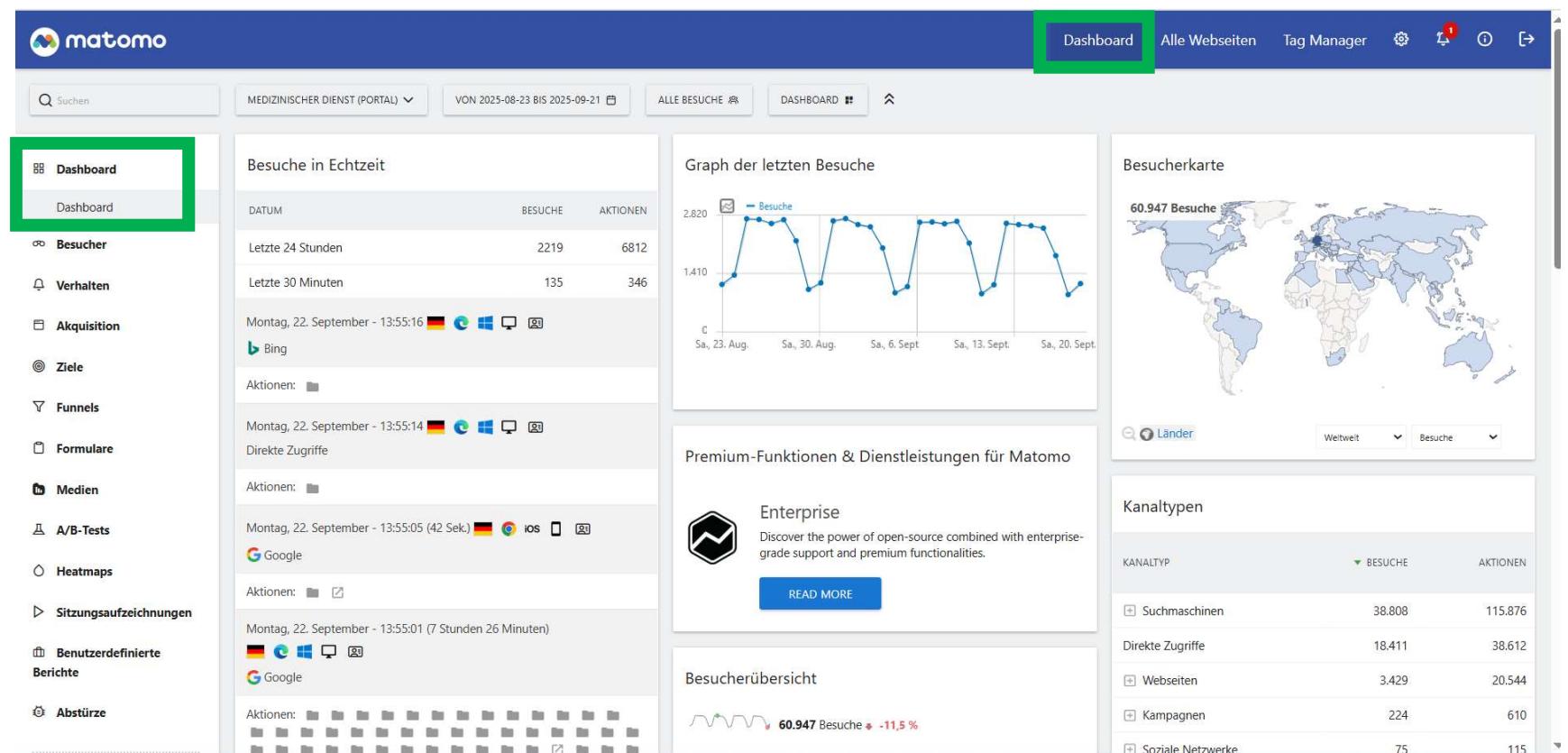
- a. Einleitung: Die Kunst des Ausblendens
- b. Kalender
- c. Begriffe



Was kann Matomo?

1. Dashboard

- a. Einleitung: Die Kunst des Ausblendens
- b. Kalender
- c. Begriffe



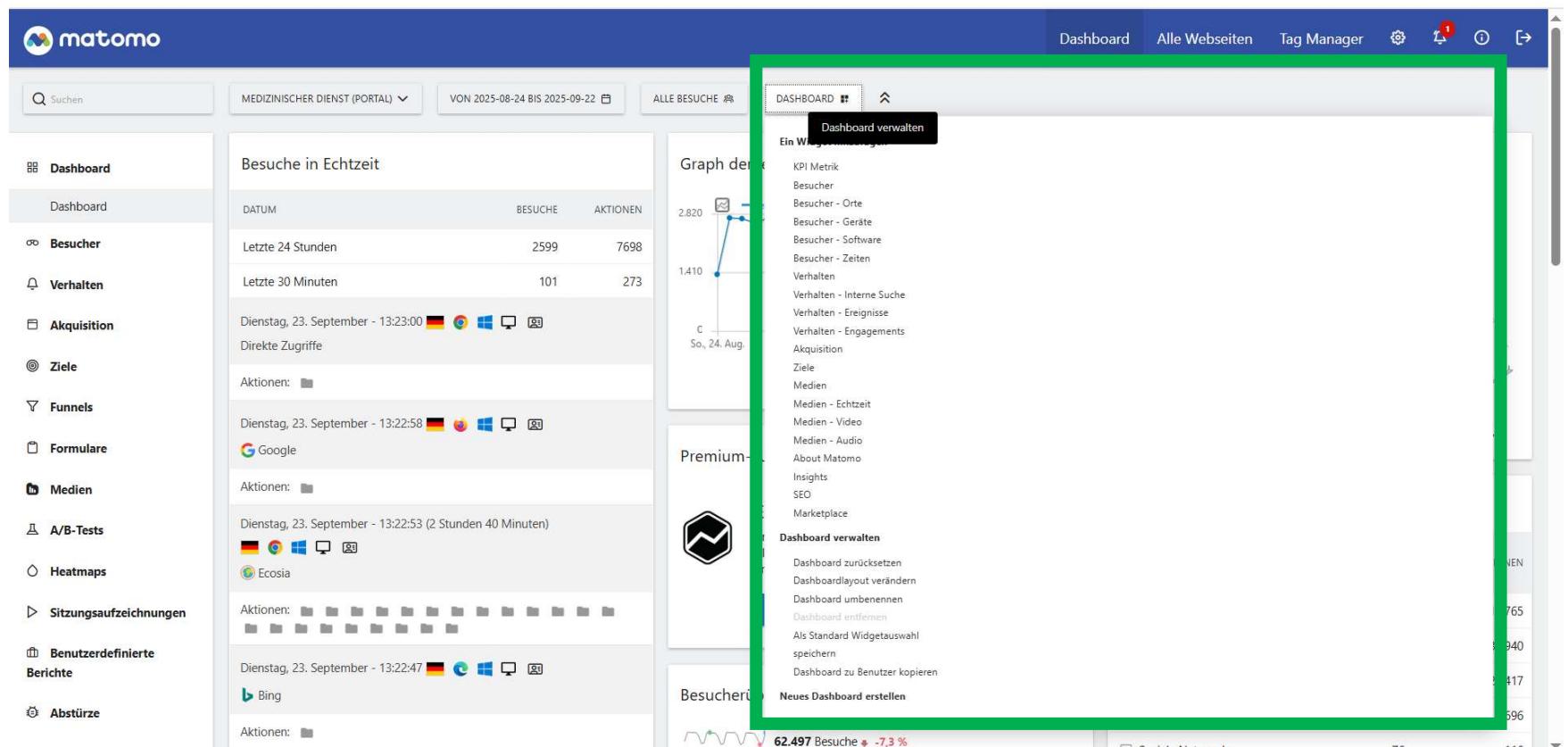
The screenshot displays the Matomo dashboard with a green box highlighting the 'Dashboard' tab in the top navigation bar. The dashboard features several widgets:

- Besucher in Echtzeit**: Shows real-time visitor data for the last 24 hours (2219 visitors) and the last 30 minutes (135 visitors). It includes a list of visitors and their actions.
- Graph der letzten Besuche**: A line graph showing the number of visits over time, with data points for Sa, 23. Aug. and Sa, 30. Aug.
- Besucherkarte**: A world map showing the number of visitors by country, with a total of 60.947 Besuche.
- Premium-Funktionen & Dienstleistungen für Matomo**: An advertisement for the Matomo Enterprise plan, featuring a hexagonal logo and a 'READ MORE' button.
- Kanaltypen**: A table showing visitor distribution across different channels: Suchmaschinen (38.808 visitors), Direkte Zugriffe (18.411 visitors), Webseiten (3.429 visitors), Kampagnen (224 visitors), and Soziale Netzwerke (75 visitors).
- Besucherübersicht**: A summary section showing 60.947 Besuche with a -11.5% change.

Was kann Matomo?

1. Dashboard

- a. Einleitung: Die Kunst des Ausblendens
- b. Kalender
- c. Begriffe

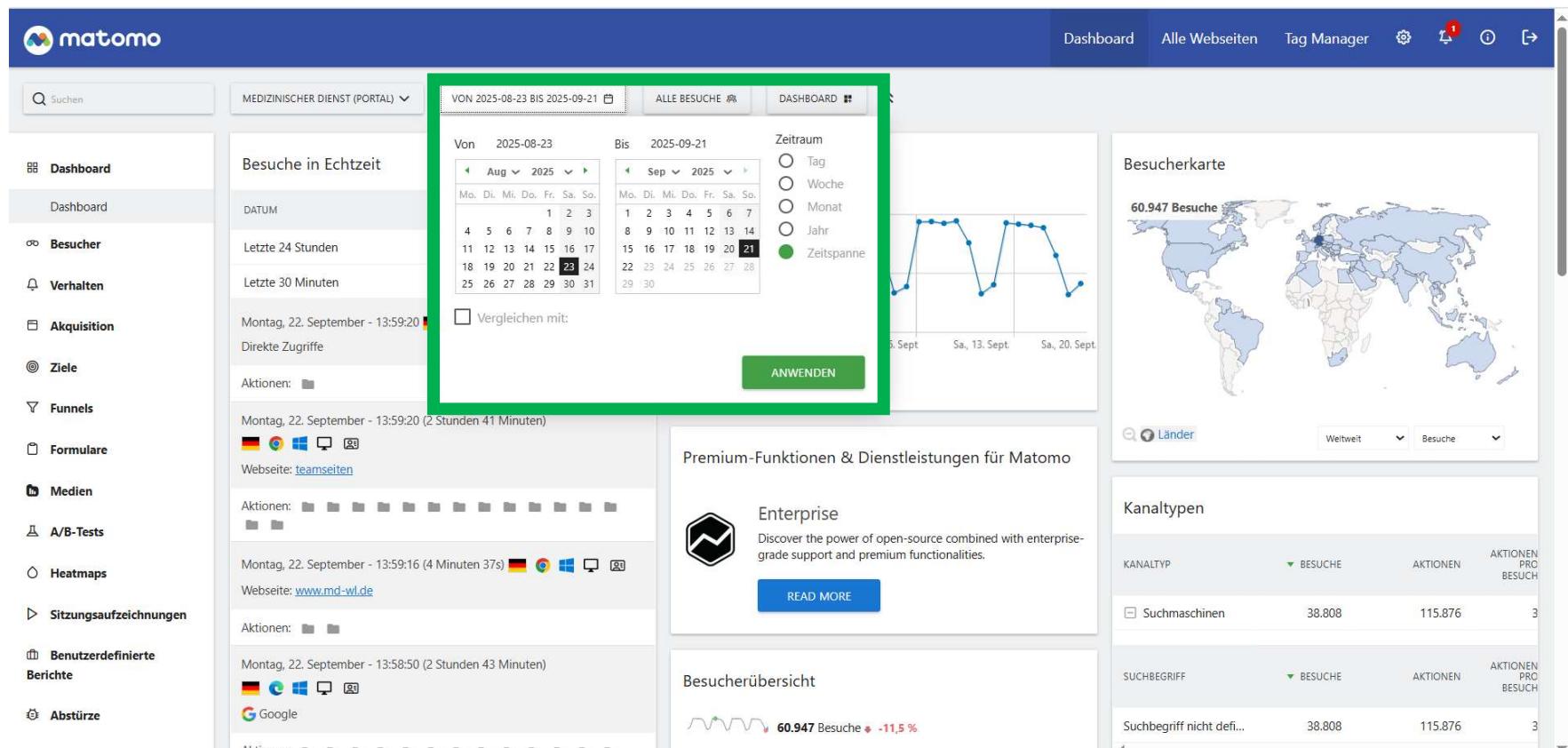


The screenshot shows the Matomo dashboard interface. On the left is a sidebar with navigation links: Dashboard, Besucher, Verhalten, Akquisition, Ziele, Funnels, Formulare, Medien, A/B-Tests, Heatmaps, Sitzungsaufzeichnungen, Benutzerdefinierte Berichte, and Abstürze. The main content area displays 'Besuche in Echtzeit' (Real-time visits) with data for the last 24 hours and 30 minutes, and a list of direct traffic sources including Google, Ecosia, and Bing. A green box highlights the 'Dashboard verwalten' (Manage dashboard) option in a context menu that appears over the dashboard area. The menu also includes options like 'KPI Metrik', 'Besucher', 'Verhalten', and 'Premium-'. At the bottom, a summary bar shows '62.497 Besuche' with a -7.3% change and links to 'Social Networks' and '76'.

Was kann Matomo?

1. Dashboard

- a. Einleitung: Die Kunst des Ausblendens
- b. Kalender
- c. Begriffe

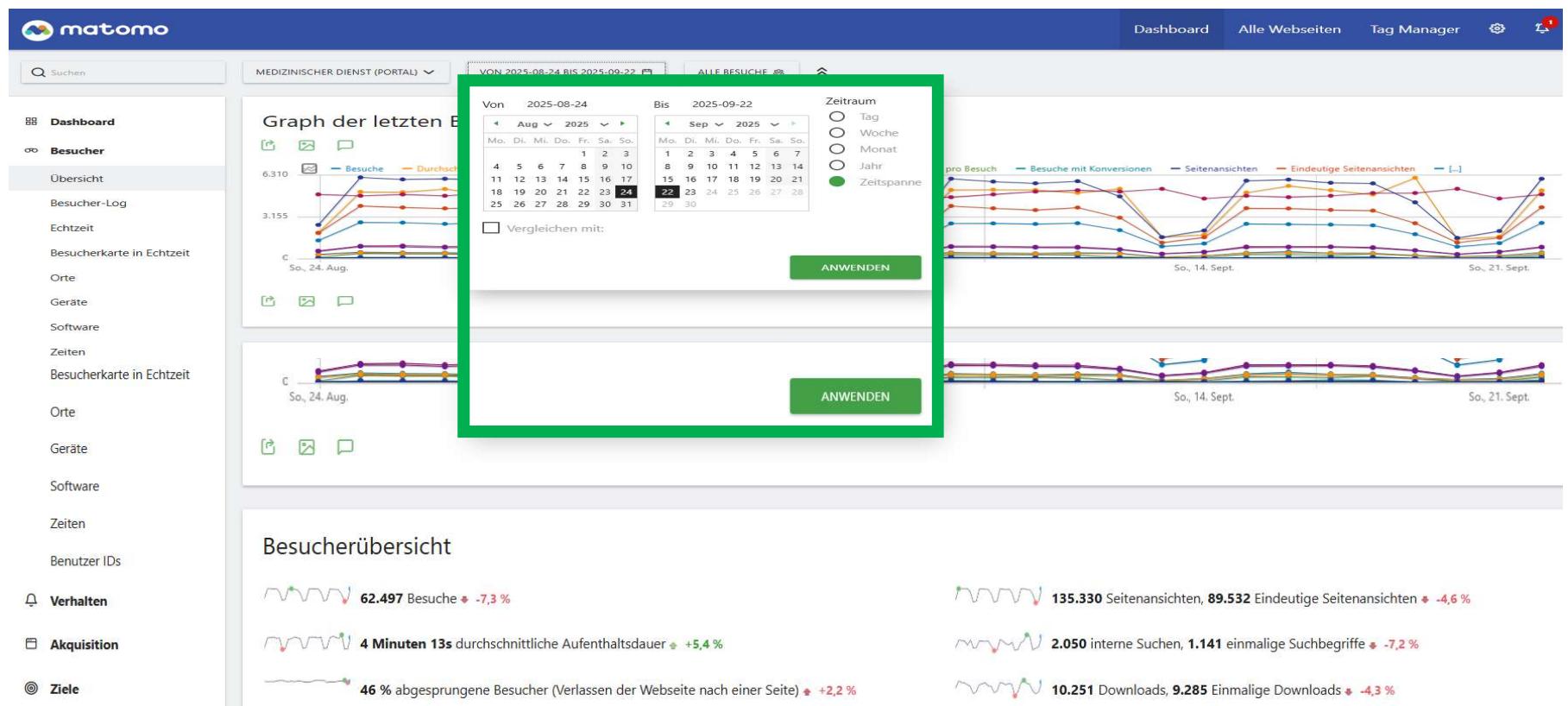


The screenshot shows the Matomo dashboard for 'MEDIZINISCHER DIENST (PORTAL)'. The 'Besucher' (Visitors) section is highlighted with a green box. It displays real-time visit data from August 23 to September 21, 2025. The 'Zeitraum' (Timeframe) dropdown is set to 'Zeitspanne' (Time range). The 'ANWENDEN' (Apply) button is visible. To the right, there's a 'Besucherkarte' (Visitor map) showing 60,947 visits across the world. Other sections visible include 'Dashboard', 'Aktionen', 'Funnels', 'Formulare', 'Medien', 'A/B-Tests', 'Heatmaps', 'Sitzungsaufzeichnungen', 'Benutzerdefinierte Berichte', and 'Abstürze'.

Was kann Matomo?

1. Dashboard

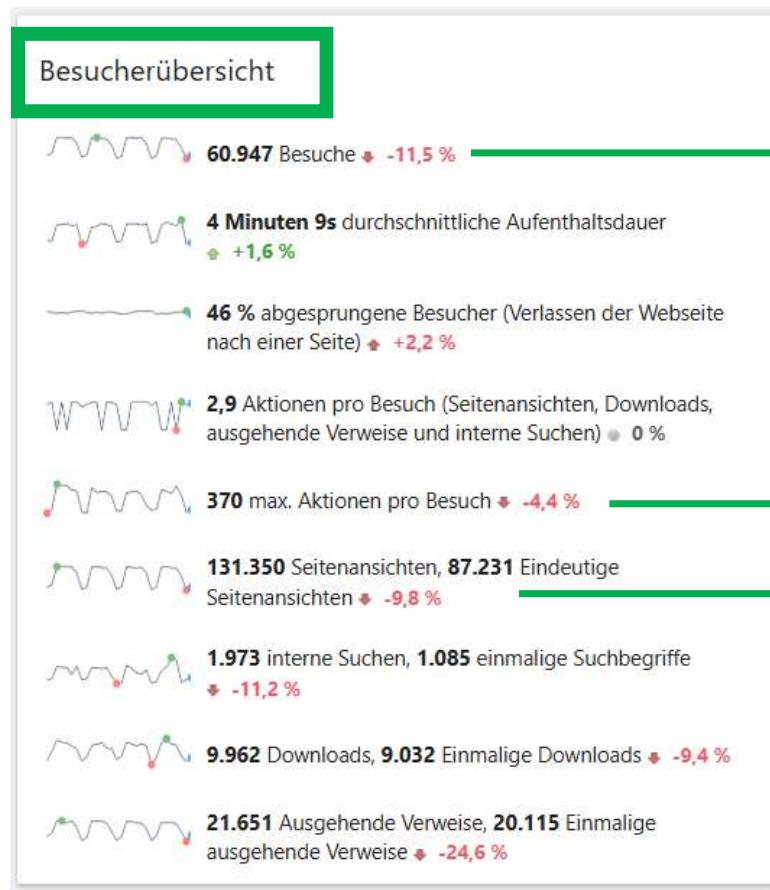
- a. Einleitung: Die Kunst des Ausblendens
- b. **Kalender: Einstellung greift auf alle Bereiche**
- c. Begriffe



Was kann Matomo?

1. Dashboard

- a. Einleitung: Die Kunst des Ausblendens
- b. Kalender: Einstellung greift auf alle Bereiche
- c. **Begriffe**



Eindeutige Besuche: Besucher N wird 1x gezählt – unabhängig davon, wie viele (Unter-)Seiten bei einem Besuch aufgerufen wurden.

Aktionen: Seite aufrufen, Datei Downloaden, Link anklicken usw. (Hier ziemlich sicher: Beratungsstellenverzeichnis oder SEG 4-Kodierempfehlungen)

Eindeutige Seitenansichten: Die **Seite** wurde x-mal aufgerufen.
Eine eindeutige Seite wurde ggf. mehrmals aufgerufen.
Jeder **Aufruf** wird gezählt.

Was kann Matomo?

1. Dashboard

- a. Einleitung: Die Kunst des Ausblendens
- b. Kalender: Einstellung greift auf alle Bereiche
- c. **Begriffe**

Besucherübersicht

60.947 Besuche -11,5 %

4 Minuten 9s durchschnittliche Aufenthaltzeit +1,6 %

46 % abgesprungene Besucher (Verlassen nach einer Seite) +2,2 %

2,9 Aktionen pro Besuch (Seitenansichten, Downloads, ausgehende Verweise und interne Suchen) 0 %

370 max. Aktionen pro Besuch -4,4 %

131.350 Seitenansichten, 87.231 Eindeutige Seitenansichten -9,8 %

1.973 interne Suchen, 1.085 einmalige Suchbegriffe -11,2 %

Dienstag, 23. September - 14:11:54 (7 Stunden 12 Minuten)

Deutschland, Microsoft Edge, Windows 10, 1024x768, 100%

Webseite: khh365.sharepoint.com

Aktionen: 100 (10x10 Grid)

https://www.medizinischerdienst.de/kranken-pflegekassen/beratungsstellenverzeichnis/ www.medizinischerdienst.de/Beratungsstellenverzeichnis | Medizinischer Dienst 23.9.2025 08:08:52 Zeit auf Seite: 2 Minuten 32s

werden nicht angezeigt

[Detailliertes Besuchs-Log anzeigen](#)

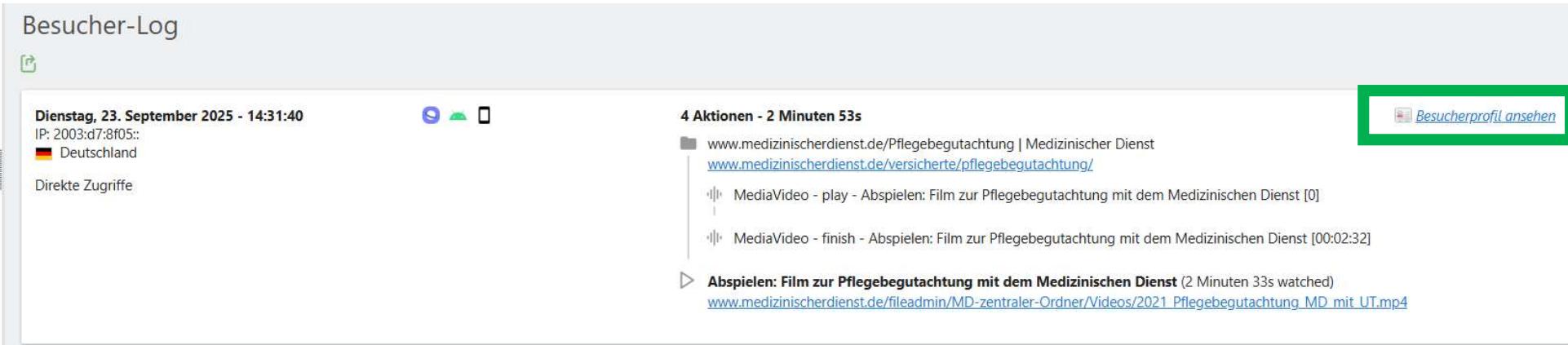
Ziemlich sicher: Beratungsstellenverzeichnis oder SEG 4- Kodierempfehlungen

Besuchs in Echtzeit

Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

- a. Was kann ich über User erfahren?
- b. Welche Geräte nutzen User?
- c. Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- d. Wonach suchen User?
- e. Schauen sich User Videos an?
- f. Woher kommen User? Wohin gehen sie?



Besucher-Log

Dienstag, 23. September 2025 - 14:31:40

IP: 2003:d7:8f05::

Deutschland

4 Aktionen - 2 Minuten 53s

www.medizinischerdienst.de/Pflegebegutachtung | Medizinischer Dienst
www.medizinischerdienst.de/versicherte/pflegebegutachtung/

MediaVideo - play - Abspielen: Film zur Pflegebegutachtung mit dem Medizinischen Dienst [0]

MediaVideo - finish - Abspielen: Film zur Pflegebegutachtung mit dem Medizinischen Dienst [00:02:32]

Abspielen: Film zur Pflegebegutachtung mit dem Medizinischen Dienst (2 Minuten 33s watched)
www.medizinischerdienst.de/fileadmin/MD-zentraler-Ordner/Videos/2021_Pflegebegutachtung_MD_mit_UT.mp4

Besucherprofil ansehen

Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

- a. Was kann ich über User erfahren?
- b. Welche Geräte nutzen User?
- c. Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- d. Wonach suchen User?
- e. Schauen sich User Videos an?
- f. Woher kommen User?
Wohin gehen sie?

 **Besucherprofil**

ID ea293f7113a4e764 [\[Link\]](#)

Deutschland

Android 15.0

Browser

Samsung Browser 28.0

384x832

Betriebssystem

Display-Größe

Zusammenfassung

Verbrachte insgesamt 2 Minuten 53s auf der Webseite und führte 3 Aktionen (1 Seitenansichten, 2 Ereignisse) in 1 Besuchen aus.

0 Ziele konvertiert.

Jede Seite brauchte für diesen Besucher durchschnittlich 1.597s zum Laden.

Watched 1 videos.

Erster Besuch

Dienstag, 23. September 2025 - vor 0 Tagen

von Direkte Zugriffe

Woher kam der User? (Hier könnte auch eine Suchmaschine der Social Media stehen...)

Geräte Genaues Gerätemodell

1 Besuche von Smartphone Geräten: Samsung Galaxy A55 5G (1x)

Ort Aus welchem Land greift der User auf die Webseite zu?

1 Besuch von Deutschland 

Wie oft war der User schon da?

Was hat er getan?

Besuch #1

Dienstag, 23. September 2025 14:31:40

[4 Aktionen in 2 Minuten 53s](#)

www.medizinischerdienst.de/Pflegebegutachtung | Medizinischer Dienst
[www.medizinischerdienst.de/versicherte/pflegebegutachtung/](#)

MediaVideo - play - Abspielen: Film zur Pflegebegutachtung mit dem...

MediaVideo - finish - Abspielen: Film zur Pflegebegutachtung mit de...

Wie lange war der User auf der Seite? Was hat er gemacht?

Abspielen: Film zur Pflegebegutachtung mit dem Medizi... (2 Minuten 33s
watched)
[www.medizinischerdienst.de/fileadmin/MD-zentraler-Ordner/Videos/202...](#)

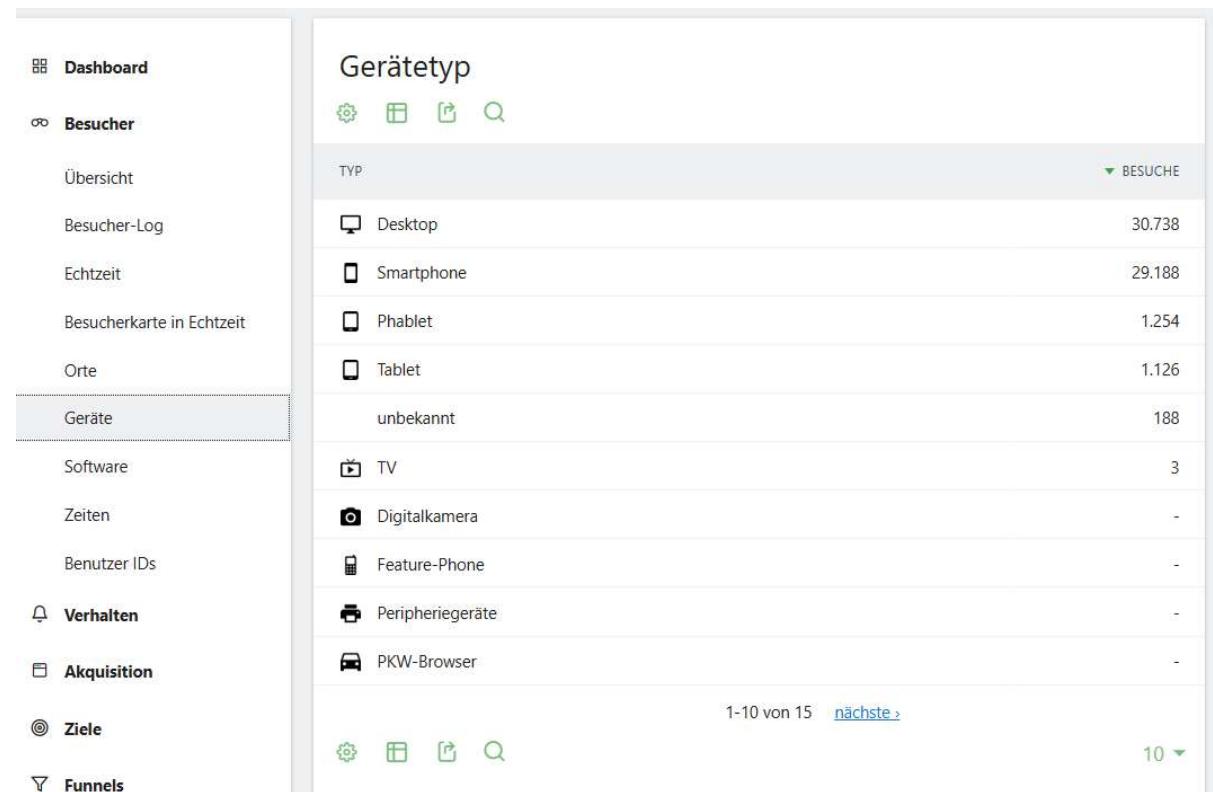
Für diesen Besucher sind keine weiteren Besuche vorhanden.

Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

- a. Was kann ich über User erfahren?
- b. Welche Geräte nutzen User?**
- c. Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- d. Wonach suchen User?
- e. Schauen sich User Videos an?
- f. Woher kommen User? Wohin gehen sie?

- Sortiert nach Häufigkeit (häufigste zuerst)
- Gerätetyp, z. B. Smartphone
- Gerätemodell, z. B. Apple iPhone
- Gerätemarke, z. B. Apple
- Bildschirmauflösung



Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

- a. Was kann ich über User erfahren?
- b. **Welche Geräte nutzen User?**
- c. Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- d. Wonach suchen User?
- e. Schauen sich User Videos an?
- f. Woher kommen User? Wohin gehen sie?

- **Exkurs: Was bedeuten diese Symbole?**



zeigt die Totalzeile (Summe: z. B. alle genutzten Geräte insgesamt)



verändert den Darstellungsstil (z. B. Säulendiagramm statt Tabelle)



ermöglicht den reinen Datenexport zur Weiternutzung z. B. in Excel



Ermöglicht Stichwortsuche in den Datensätzen

Gerätetyp

TYP

- Desktop
- Smartphone
- Phablet
- Tablet
- unbekannt

smartphone

Smartphone 29.188

1-1 von 1

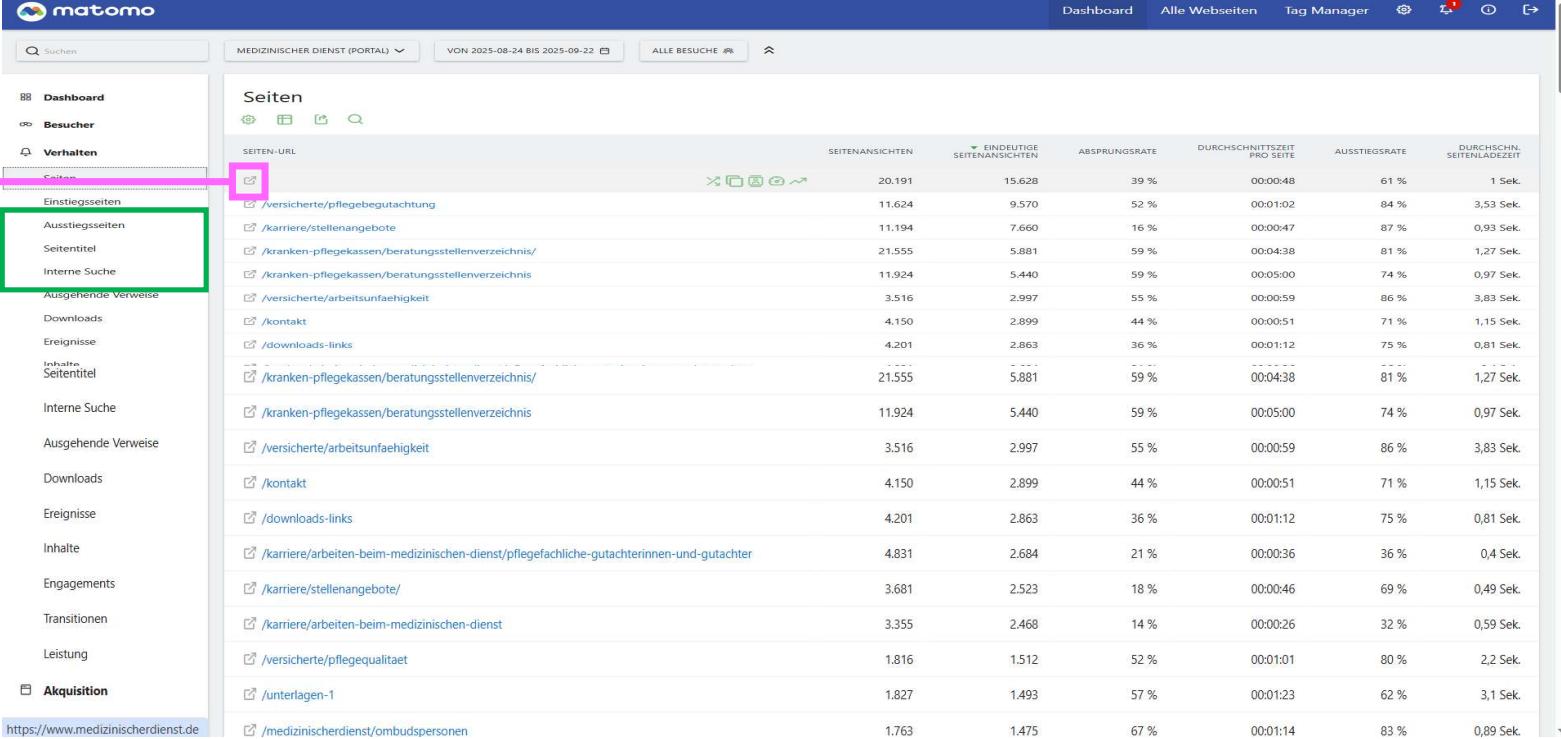
10

Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

- a. Was kann ich über User erfahren?
- b. Welche Geräte nutzen User?
- c. Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?**
- d. Wonach suchen User?
- e. Schauen sich User Videos an?
- f. Woher kommen User?
Wohin gehen sie?

Ansicht einstellen, z. B. von URL zu Gruppierung nach Menü-Punkt



SEITEN-URL	SEITENANSICHTEN	EINDEUTIGE SEITENANSICHTEN	ABSPRUNGSRATE	DURCHSCHNITTSZEIT PRO SEITE	AUSSTIEGSRATE	DURCHSCHN. SEITENLADEZEIT
/versicherte/pflegebegutachtung	20.191	15.628	39 %	00:00:48	61 %	1 Sek.
/karriere/stellenangebote	11.624	9.570	52 %	00:01:02	84 %	3,53 Sek.
/kranken-pflegekassen/beratungsstellenverzeichnis/	11.194	7.660	16 %	00:00:47	87 %	0,93 Sek.
/kranken-pflegekassen/beratungsstellenverzeichnis	21.555	5.881	59 %	00:04:38	81 %	1,27 Sek.
/versicherte/arbeitsunfaehigkeit	11.924	5.440	59 %	00:05:00	74 %	0,97 Sek.
3.516	2.997	55 %	00:00:59	86 %	3,83 Sek.	
/kontakt	4.150	2.899	44 %	00:00:51	71 %	1,15 Sek.
/downloads-links	4.201	2.863	36 %	00:01:12	75 %	0,81 Sek.
/kranken-pflegekassen/beratungsstellenverzeichnis/	21.555	5.881	59 %	00:04:38	81 %	1,27 Sek.
/kranken-pflegekassen/beratungsstellenverzeichnis	11.924	5.440	59 %	00:05:00	74 %	0,97 Sek.
/versicherte/arbeitsunfaehigkeit	3.516	2.997	55 %	00:00:59	86 %	3,83 Sek.
/kontakt	4.150	2.899	44 %	00:00:51	71 %	1,15 Sek.
/downloads-links	4.201	2.863	36 %	00:01:12	75 %	0,81 Sek.
/karriere/arbeiten-beim-medizinischen-dienst/pflegefachliche-gutachterinnen-und-gutachter	4.831	2.684	21 %	00:00:36	36 %	0,4 Sek.
/karriere/stellenangebote/	3.681	2.523	18 %	00:00:46	69 %	0,49 Sek.
/karriere/arbeiten-beim-medizinischen-dienst	3.355	2.468	14 %	00:00:26	32 %	0,59 Sek.
/versicherte/pflegequalitaet	1.816	1.512	52 %	00:01:01	80 %	2,2 Sek.
/unterlagen-1	1.827	1.493	57 %	00:01:23	62 %	3,1 Sek.
/medizinischerdienst/ombudspersonen	1.763	1.475	67 %	00:01:14	83 %	0,89 Sek.

Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

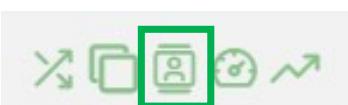
- a. Was kann ich über User erfahren?
- b. Welche Geräte nutzen User?
- c. Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?**
- d. Wonach suchen User?
- e. Schauen sich User Videos an?
- f. Woher kommen User?
Wohin gehen sie?



Transitionen: Woher kommen User? Wohin gehen sie? (siehe 2.f.)



Seiten-Overlay (funktioniert bei mir nicht)



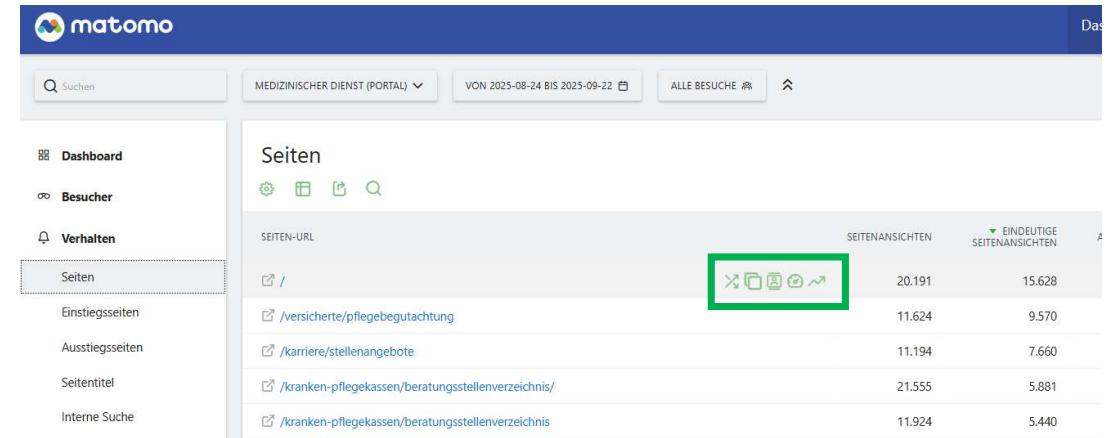
Segmentiertes Besucher-Log (Profile einzelner User, die genau diese URL aufgerufen haben)



Leistungsbericht (z. B. wie lange brauchte der Server zum Aufbau der Seite: sehr technisch)



Zeilenentwicklung (wie sich die Seiten Nutzung im zeitlichen Verlauf verändert hat)



Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

- a. Was kann ich über User erfahren?
- b. Welche Geräte nutzen User?
- c. Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- d. Wonach suchen User?**
- e. Schauen sich User Videos an?
- f. Woher kommen User?
Wohin gehen sie?

Dashboard

Besucher

Verhalten

Seiten

Einstiegsseiten

Ausstiegsseiten

Seitentitel

Interne Suche

Ausgehende Verweise

Downloads

Ereignisse

Suchbegriffe (interne Suche)

⚙️ 📁 🗂️ 🔎

SUCHBEGRIFF	SUCHANFRAGEN	BESUCHTE ERGEBNISSEITEN	% AUSSTIEGE NACH SUCHE
muster 11	25	1,6	60 %
Muster 11	20	1,4	50 %
fragebogen	14	1,2	50 %
Fragebogen	13	1,6	23 %
selbstauskunft	11	1,2	27 %
Beschwerde	10	1,1	40 %
Antrag	9	1,1	22 %
Pflegegrad	8	1,1	38 %

Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

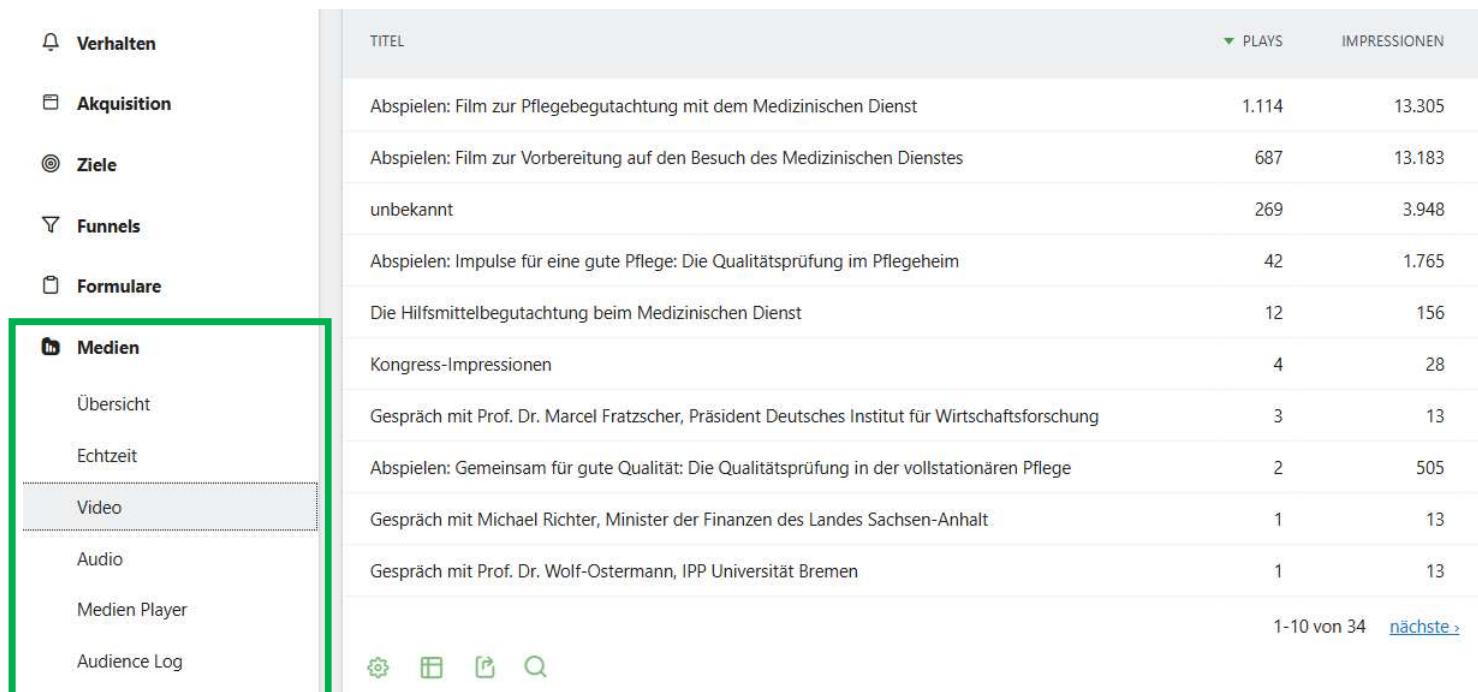
- a. Was kann ich über User erfahren?
- b. Welche Geräte nutzen User?
- c. Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- d. Wonach suchen User?**
- e. Schauen sich User Videos an?
- f. Woher kommen User?
Wohin gehen sie?

Besuchte Seiten nach einer internen Suche				
ZIELSEITE	▼ IN DEN SUCHERGEBNISSEN ANGEKLIKT	SEITENANSICHTEN	DURCHSCHN. SEITENLADEZEIT	
☒ versicherte	108	21.318	3,32 Sek.	
☒ /pflegebegutachtung	52	11.624	3,53 Sek.	
☒ /pflegequalitaet	18	1.816	2,2 Sek.	
☒ pflegebegutachtung	10	1.799	3,34 Sek.	
☒ /arbeitsunfaehigkeit	9	3.516	3,83 Sek.	
☒ /igel-monitor	5	741	1,66 Sek.	
☒ /behandlungsfehler	3	217	0,63 Sek.	
☒ /rehabilitation	3	155	0,46 Sek.	

Was kann Matomo?

2. Was tun User auf den Seiten?

- a. Was kann ich über User erfahren?
- b. Welche Geräte nutzen User?
- c. Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- d. Wonach suchen User?
- e. Schauen sich User Videos an?**
- f. Woher kommen User?
Wohin gehen sie?



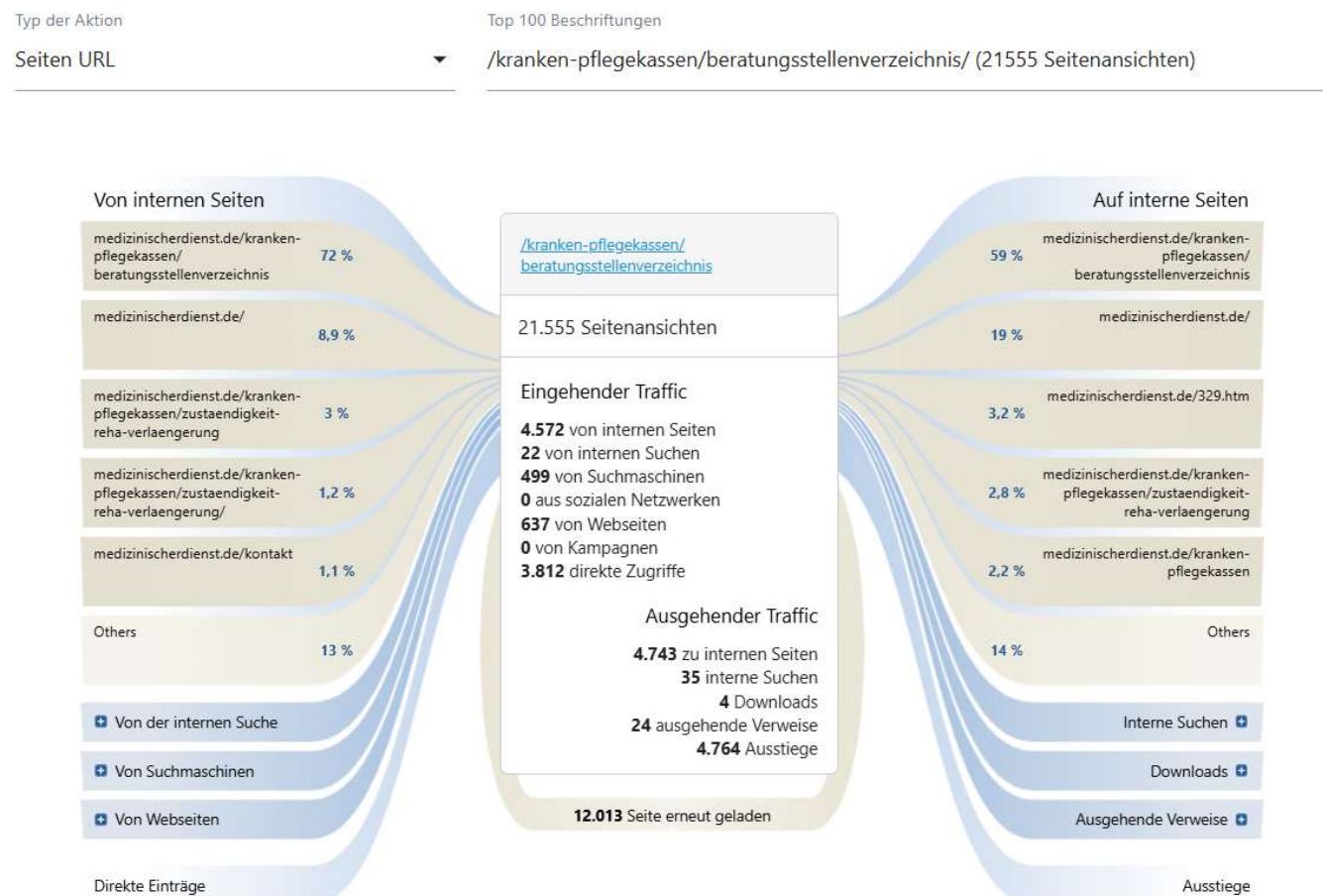
TITEL	PLAYS	IMPRESSIONEN
Abspielen: Film zur Pflegebegutachtung mit dem Medizinischen Dienst	1.114	13.305
Abspielen: Film zur Vorbereitung auf den Besuch des Medizinischen Dienstes	687	13.183
unbekannt	269	3.948
Abspielen: Impulse für eine gute Pflege: Die Qualitätsprüfung im Pflegeheim	42	1.765
Die Hilfsmittelbegutachtung beim Medizinischen Dienst	12	156
Kongress-Impressionen	4	28
Gespräch mit Prof. Dr. Marcel Fratzscher, Präsident Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung	3	13
Abspielen: Gemeinsam für gute Qualität: Die Qualitätsprüfung in der vollstationären Pflege	2	505
Gespräch mit Michael Richter, Minister der Finanzen des Landes Sachsen-Anhalt	1	13
Gespräch mit Prof. Dr. Wolf-Ostermann, IPP Universität Bremen	1	13

Zusätzliche App, die wir für Matomo eingekauft haben.

Was kann Matomo?

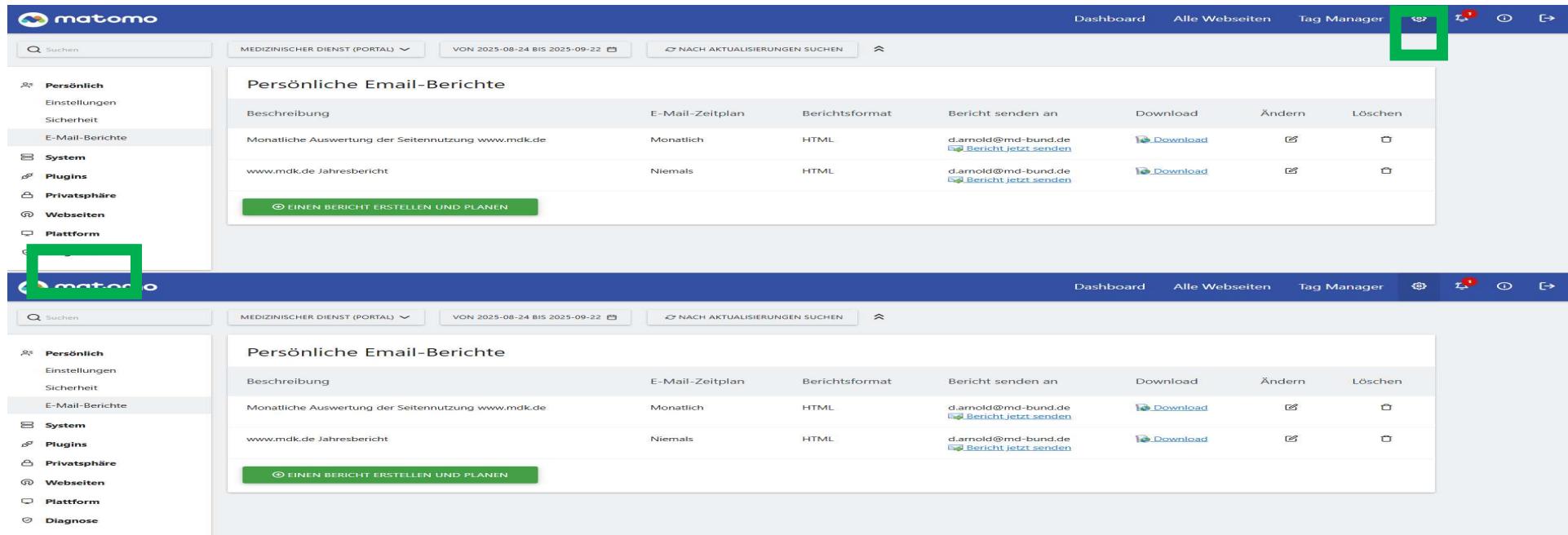
2. Was tun User auf den Seiten?

- a. Was kann ich über User erfahren?
- b. Welche Geräte nutzen User?
- c. Auf welche Seiten gehen User am häufigsten?
- d. Wonach suchen User?
- e. Schauen sich User Videos an?
- f. Woher kommen User?**
Wohin gehen sie?



Was kann Matomo?

3. E-Mail-Bericht erstellen



Persönliche Email-Berichte

Beschreibung	E-Mail-Zeitplan	Berichtsformat	Bericht senden an	Download	Ändern	Löschen
Monatliche Auswertung der Seiten Nutzung www.mdk.de	Monatlich	HTML	d.arnold@md-bund.de Bericht jetzt senden	Download		
www.mdk.de Jahresbericht	Niemals	HTML	d.arnold@md-bund.de Bericht jetzt senden	Download		

[EINEN BERICHT ERSTELLEN UND PLANEN](#)

Was kann Matomo?

3. E-Mail-Bericht erstellen

Alle Webseiten

- Dashboard aller Websites

Dieser Bericht wird die Hauptmetriken für alle Webseiten enthalten, die mindestens einen Besuch haben (von den 21 derzeit verfügbaren Webseiten).

Besucher

- Besucherüberblick
- Land
- Kontinent
- Region
- Browsersprache
- Stadt
- Sprach-Code
- Gerätetyp
- Gerätmodell
- Gerätemarkte
- Bildschirmauflösungen
- Betriebssystem-Versionen
- Browser
- Browser-Version
- Konfigurationen
- Betriebssystem-Familien
- Browser-Engines
- Browser-Plugins
- Besuche nach lokaler Zeit
- Besuche pro Stunde in der Zeitzone der Webseite

Verweise

- Übersicht Verweise
- Kanaltyp
- Alle Kanäle
- Suchbegriffe
- Suchmaschinen
- Webseiten
- Soziale Netzwerke
- Kampagnen

Ziele

- Ziele
- Besuche bis zur Konversion
- Tage bis zur Konversion
- Ziel-Übersicht
- Ziel-Übersicht - Besuche bis zur Konversion
- Ziel-Übersicht - Tage bis zur Konversion

Medien

- Medien Zusammenfassung
- Video-Titel
- URLs der Videoressourcen
- Gruppierte Videoressourcen-URLs
- Videos pro Stunde in der Zeitzone der Website
- Video Resolutione

Was kann Matomo?

4. Hintergrund Datenschutz: Eindeutige IP, Cookies, Opt-Out

Tracking Daten anonymisieren

- Anonymisiere die IP-Adresse von Besuchern

Um den Datenschutzbestimmungen Ihres Landes gerecht zu werden, können Sie mit diesem Plugin die letzten Bytes der IP-Adresse Ihrer Besucher anonymisieren. Wählen Sie "Ja", wenn Matomo keine vollständigen IP-Adressen speichern soll.

Wählen Sie aus, wieviele Bytes der Besucher-IP maskiert werden sollen.

- 1 byte(s) - z.B. 192.168.100.xxx
- 2 byte(s) - z.B. 192.168.xxx.xxx *(Empfohlen)*
- 3 byte(s) - z.B. 192.xxx.xxx.xxx
- IP Adresse komplett maskieren

Hinweis: Standorterkennung wird ungefähr das gleiche Ergebnis haben, wenn 1 Byte anonymisiert ist. Bei 2 Bytes oder mehr wird Geolokalisierung sehr ungenau werden.

Benutze die anonymisierte IP-Adresse auch für die Aufbereitung der Besuche.

- Ja *(Für den Datenschutz empfohlen)*
- Nein

Plugins wie Geolokalisierung anhand von IP und Anbieter verbessern die Metadaten eines Besuchers. Normalerweise verwenden diese Plugins die anonymisierte IP Adresse. Wenn sie 'Nein' auswählen wird stattdessen die nicht anonymisierte volle IP Adresse verwendet. Daraus resultiert eine größere Genauigkeit, jedoch weniger Privatsphäre.

- Benutzer ID mit Pseudonym austauschen

Wenn Sie diese Option aktivieren, wird die Benutzer ID durch ein Pseudonym ersetzt, um zu verhindern, dass persönlich identifizierbare Informationen wie die E-Mail-Adresse direkt gespeichert oder angezeigt werden. In technischer Beschreibung: Matomo wird die Benutzer ID mit Hilfe einer salted hash Funktion pseudonymisieren.

Was kann Matomo?

4. Hintergrund Datenschutz: Eindeutige IP, Cookies, Opt-Out

Tracking ohne Cookies erzwingen

Bei der Aktivierung dieser Option wird matomo.js automatisch aktualisiert, damit es zusätzlichen Code enthält, um sicherzustellen, dass kein Tracker Cookies verwendet. Zusätzlich dazu wird Matomo alle Tracking Cookies serverseitig ignorieren.

Cookies werden deaktiviert, selbst wenn die Einverständniserklärung im Matomo-Tracker vorliegt, und das selbst bei Abruf der Cookie-Einverständnis-Methoden, Cookies nicht aktivieren werden.

Was kann Matomo?

4. Hintergrund Datenschutz: Eindeutige IP, Cookies, Opt-Out



The screenshot shows the Matomo configuration interface with the sidebar menu on the left and a main configuration panel on the right.

Left Sidebar (Menu):

- Plugins
- Privatsphäre
- Daten anonymisieren
- Benutzer Opt-Out** (selected)
- Um Einverständniserklärung bitten
- DSGVO Übersicht
- DSGVO Hilfsmittel

Right Panel (Configuration):

Erlaubt Benutzern das Tracking Opt-out

Matomo ist es wichtig, die Privatsphäre Ihrer Besucher zu wahren. Fügen Sie den folgenden HTML-Code auf einer Ihrer Seiten ein, um Ihren Besuchern die Möglichkeit zu geben, sich gegen eine Erfassung ihres Besuches durch Matomo zu entscheiden. [Erfahren Sie hier mehr darüber](#)

Das Opt-out Erscheinungsbild anpassen

Einen eigenen Stil hinzufügen
 Einführungstext anzeigen

Vorschau des Opt-outs, wie es auf Ihrer Webseite angezeigt werden wird

Sie haben die Möglichkeit zu verhindern, dass von Ihnen hier getätigte Aktionen analysiert und verknüpft werden. Dies wird Ihre Privatsphäre schützen, aber wird auch den Besitzer daran hindern, aus Ihren Aktionen zu lernen und die Bedienbarkeit für Sie und andere Benutzer zu verbessern.

Ihr Besuch dieser Webseite wird aktuell von der Matomo Webanalyse erfasst. Diese Checkbox abwählen für Opt-Out.

Was kann Matomo?

4. Hintergrund Datenschutz: Eindeutige IP, Cookies, Opt-Out

html-Element im
Typo3 für Matomo-
Opt-out Checkbox

Code zum Kopieren ins
Typo3:

```
<div id="matomo-opt-out"></div>
<script
src="https://matomo.medizinische
rdienst.de/index.php?module=Cor
eAdminHome&action=optOutJS&di
vId=matomo-opt-
out&language=auto&showIntro=1"
></script>
```

Seiteninhalt "Matomo Checkbox für Opt-Out" auf Seite "Datenschutz" bearbeiten

The screenshot shows the TYPO3 Backend content editor with the following interface elements:

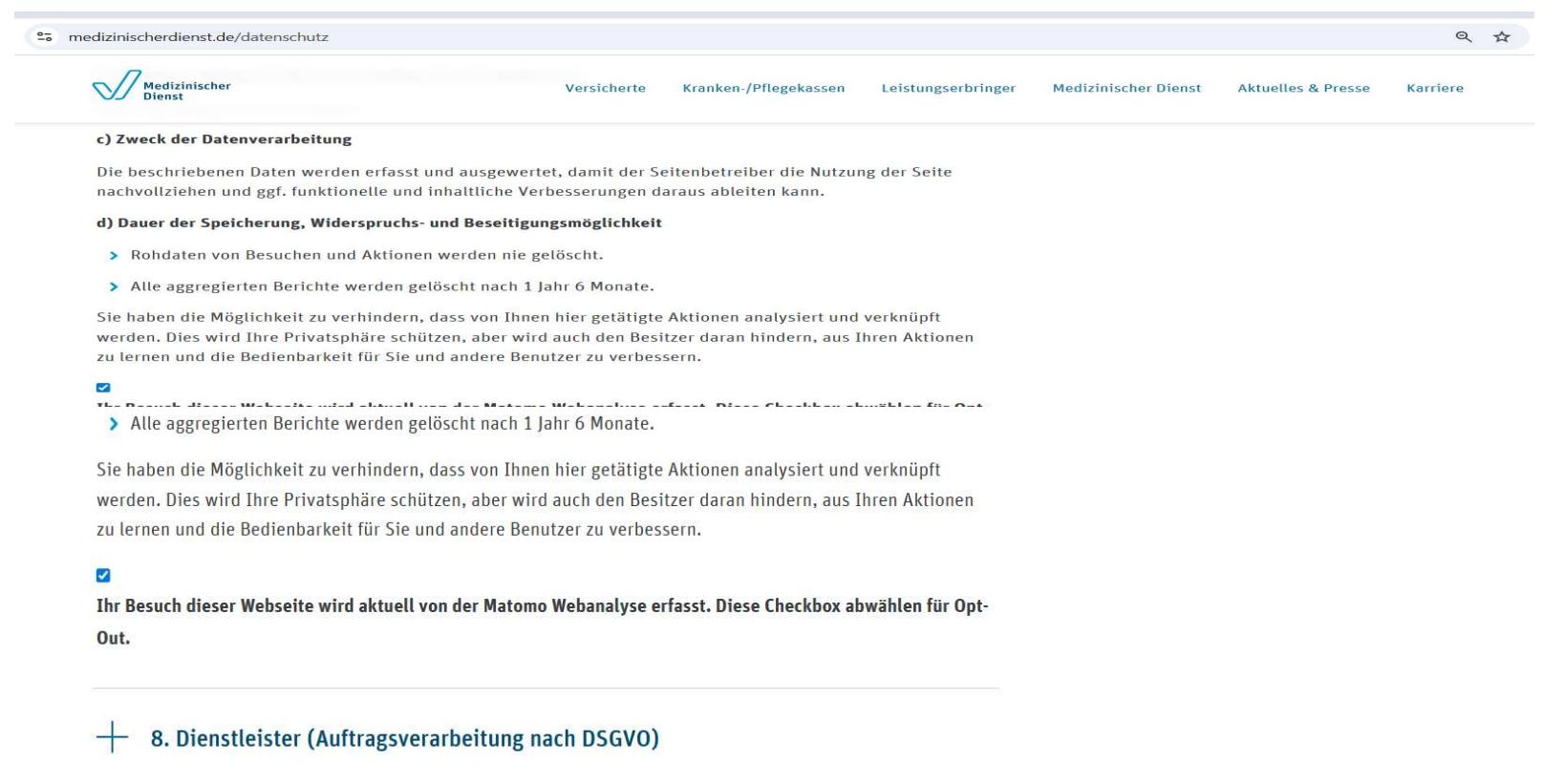
- Header:** Allgemein, Erscheinungsbild, Sprache, Zugriff, Kategorien, Hinweise
- Section:** Inhaltselement
- Fields:**
 - Typ:** HTML
 - Spalte:** Inhalt
 - Container:** container_accordion_element
- Name (in der Webseite nicht sichtbar):** Matomo Checkbox für Opt-Out
- HTML-Code:**

```
<div id="matomo-opt-out"></div>
<script src="https://matomo.medizinischerdienst.de/index.php?module=CoreAdminHome&action=optOutJS&divId=matomo-opt-out&language=auto&showIntro=1"></script>
```

Was kann Matomo?

4. Hintergrund Datenschutz: Eindeutige IP, Cookies, Opt-Out

Matomo-Opt-out
im Frontend
auf
medizinischerdienst.de



medizinischerdienst.de/datenschutz

Medizinischer Dienst

Versicherte Kranken-/Pflegekassen Leistungserbringer Medizinischer Dienst Aktuelles & Presse Karriere

c) Zweck der Datenverarbeitung

Die beschriebenen Daten werden erfasst und ausgewertet, damit der Seitenbetreiber die Nutzung der Seite nachvollziehen und ggf. funktionelle und inhaltliche Verbesserungen daraus ableiten kann.

d) Dauer der Speicherung, Widerspruchs- und Beseitigungsmöglichkeit

- Rohdaten von Besuchen und Aktionen werden nie gelöscht.
- Alle aggregierten Berichte werden gelöscht nach 1 Jahr 6 Monate.

Sie haben die Möglichkeit zu verhindern, dass von Ihnen hier getätigte Aktionen analysiert und verknüpft werden. Dies wird Ihre Privatsphäre schützen, aber wird auch den Besitzer daran hindern, aus Ihren Aktionen zu lernen und die Bedienbarkeit für Sie und andere Benutzer zu verbessern.

Alle aggregierten Berichte werden gelöscht nach 1 Jahr 6 Monate.

Sie haben die Möglichkeit zu verhindern, dass von Ihnen hier getätigte Aktionen analysiert und verknüpft werden. Dies wird Ihre Privatsphäre schützen, aber wird auch den Besitzer daran hindern, aus Ihren Aktionen zu lernen und die Bedienbarkeit für Sie und andere Benutzer zu verbessern.

Ihr Besuch dieser Webseite wird aktuell von der Matomo Webanalyse erfasst. Diese Checkbox abwählen für Opt-Out.

8. Dienstleister (Auftragsverarbeitung nach DSGVO)

Danke!